

Lucrezia Songini

Curriculum vitae

DATI ANAGRAFICI

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

1984: Diploma di maturità classica, presso il Liceo Classico "G. Piazzi" di Sondrio (votazione 60/60).

1990: Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano (votazione 110/110 e lode).

Indirizzo di specializzazione: Amministrazione e Controllo.

Titolo della tesi: "I meccanismi di pianificazione e controllo nelle sussidiarie delle imprese multinazionali giapponesi", relatore chiar.mo Prof. Franco Amigoni.

CARRIERA ACCADEMICA

2018-oggi	Professore ordinario di Economia Aziendale presso l'Università del Piemonte Orientale, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa.
2014-2018	Professore associato confermato presso l'Università del Piemonte Orientale, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa.
2011-2013	Professore associato non confermato presso l'Università del Piemonte Orientale, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa.
2003-2010	Professore a contratto per il corso "Programmazione e controllo" presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", Facoltà di Economia di Novara, sede di Casale Monferrato.
2002-2010	Lecturer presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano, Istituto di Amministrazione, Finanza e Controllo.
2001-2002	Professore a contratto per il corso di "Programmazione e controllo – CLELI" presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano.
2000-2002	Professore a contratto per il corso di "Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (Amministrazione e controllo delle piccole e medie imprese)" presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano.

MODELLO A

1999-2003	Professore a contratto per il corso "Fondamenti di programmazione e controllo" presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", Facoltà di Economia di Novara, sede di Casale Monferrato.
1997-1999	Professore a contratto per il corso di "Programmazione e controllo" presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano.
1993-1999	Professore a contratto per il corso di "Programmazione e controllo (Sistemi di pianificazione e controllo)" presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano.
1992-1993	Borsa di studio biennale di addestramento didattico-scientifico presso il CESAD - Centro Studi di Amministrazione e Direzione Aziendale, Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano.
1990-1991	Borsa di studio biennale di addestramento didattico-scientifico presso il CESAD - Centro Studi di Amministrazione e Direzione Aziendale, Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano.

INCARICHI ACCADEMICI

2021	Direttrice del Master in Servitization nel settore Automotive, organizzato da UPO con la Scuola di Management dell'Università degli studi di Bergamo (a.a. 2021-2022).
2020-oggi	Delegata del Rettore alla Terza Missione
2020	Membro del Gruppo di Lavoro VQR 2015-2019
2019	Componente del Nucleo di Valutazione, Università dell'Insubria
2019	Membro del Gruppo di lavoro per la redazione del Piano strategico di Ateneo 2019-2024, con responsabilità per il coordinamento del gruppo di lavoro del piano Terza Missione
2018-oggi	Membro e presidente della Commissione Brevetti di Ateneo
2018-oggi	Membro della Commissione Spin-off di Ateneo
2018	Membro del Gruppo di lavoro per delegati Terza Missione, Spin-Off e Brevetti e stesura regolamento commissione unica Brevetti e Spinoff,
2016-oggi	Direttore del Centro Interuniversitario di Studi sulle Imprese Familiari
2016-2018	Delegata del Rettore alla didattica, Università del Piemonte Orientale.
2015-2019	Membro della Commissione per il Coordinamento dell'Attività Scientifica, Università del Piemonte Orientale.
2013-oggi	Membro e poi Presidente (dal 2015 al 2019) della Commissione per il Coordinamento dell'Attività Scientifica, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale.
2012-2015	Membro della Commissione Paritetica docenti – studenti, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale.

INCARICHI SCIENTIFICI

2020-oggi	Elected Chair of the Country Representatives Council and Board member – European Academy of Management (EURAM)
-----------	--

MODELLO A

2016-oggi	Nominata membro dell'Editorial and review board della rivista "Journal of Management and Governance"
2015-2021	Eletta National Representative per l'Italia nel Board della European Academy of Management (EURAM)
2015-oggi	Nominata membro dello Scientific committee della rivista "Management control"
2012-2015	Eletta Chair dello Strategic Interest Group (SIG) "Entrepreneurship", European Academy of Management (EURAM)
2005-2009	Nominata Chair del Research Interest Group Coalition of Faculty Diversity Gender and Diversity in Organizations, GDO Division, Academy of Management (AOM)
2004	E' tra i fondatori di European Business Ethics Network (Eben) Italy
1995 - 1999	Nominata membro del Board della Euro-Asia Management Studies Association (EAMSA)

CAMPI DI INDAGINE DELLA RICERCA

1. Sistemi di pianificazione, controllo, misurazione e valutazione delle performance
2. Imprese familiari e piccole e medie imprese: imprenditorialità, managerializzazione, crescita e sviluppo, resilienza
3. Corporate social responsibility (CSR) e sostenibilità: accounting and control for sustainability
4. Servitization nel settore manifatturiero
5. Sistemi di strategic cost management
6. Sistemi di management giapponesi
7. Imprenditorialità femminile e differenze di genere
8. Settori: automobilistico, trasporti, energia, telecomunicazioni, relazioni pubbliche e comunicazione, imprese manifatturiere in generale.

TEMI CORRENTI DI RICERCA

1. Le imprese familiari: imprenditorialità, managerializzazione, crescita e sviluppo

Attività di ricerca che si pone l'obiettivo di indagare i diversi contesti di impresa familiare e le differenti necessità, in termini di livello di imprenditorialità e di managerializzazione. Il focus è, sia sulla sfera famiglia, sia sulle sfere proprietà e azienda. Particolare attenzione è rivolta ai processi di crescita e sviluppo aziendale, al ruolo della famiglia come motore dell'imprenditorialità e ai meccanismi che favoriscono il trasferimento della stessa dalla sfera famiglia alla sfera azienda, così come nel tempo, tramite i processi di ricambio generazionale. Sono studiati in particolare, sia i meccanismi formali di governance, di pianificazione e controllo e di gestione delle risorse umane, sia il ruolo del controllo sociale e culturale. La ricerca prevede l'utilizzo di metodi quantitativi (analisi di dati, raccolti mediante survey) e qualitativi (sviluppo di casi di studio longitudinali).

2. La servitization nel settore automobilistico

Attività di ricerca sul ruolo dei servizi nel settore automobilistico, con particolare enfasi ai segmenti auto, veicolo industriale e leggero. Il focus della ricerca è prevalentemente su: la strategia di servitization delle case madri, il ruolo dei servizi e le pratiche gestionali e manageriali dei dealer e delle officine, l'atteggiamento dei clienti verso l'offerta di servizi, con particolare enfasi sulle dinamiche dell'autotrasporto, le caratteristiche dei dealer top performer. Dal 2010, coordina (con colleghi del Dipartimento di Ingegneria Gestionale, dell'Informazione e della Produzione dell'Università di Bergamo) un tavolo di lavoro, che coinvolge attivamente manager e imprenditori delle case costruttrici e delle reti del veicolo pesante e leggero. La ricerca prevede l'utilizzo di metodi quantitativi (analisi di dati, raccolti mediante survey) e qualitativi (sviluppo di casi di studio e confronto critico).

3. Corporate social responsibility e sostenibilità: l'impatto sulla strategia, sull'organizzazione e sui sistemi di misurazione delle performance

Attività di ricerca sulle motivazioni che spingono le imprese ad orientare le proprie strategie verso la CSR e la sostenibilità, sugli impatti delle strategie di CSR e sostenibilità sulla struttura organizzativa, sui processi aziendali e sui meccanismi operativi, con particolare enfasi ai meccanismi di misurazione e valutazione delle performance. I sistemi di misurazione e valutazione delle performance orientati alla CSR e sostenibilità vengono indagati, sia con riferimento ai meccanismi interni all'azienda, quali ad esempio la balanced scorecard sostenibile, sia con riferimento alla comunicazione istituzionale verso gli stakeholder. Particolare enfasi è data all'analisi di strumenti, quali: i bilanci e report ambientali, i bilanci sociali, i report di sostenibilità e i report integrati. Sono, inoltre, oggetto di studio le motivazioni alla base della loro adozione, le loro caratteristiche e gli impatti sia interni alle imprese, sia sugli stakeholder. La ricerca prevede l'utilizzo di metodi quantitativi (analisi di dati, raccolti mediante survey, content analysis, etc.) e qualitativi (sviluppo di casi di studio).

4. Il ruolo delle donne nelle imprese familiari

Attività di ricerca che indaga il ruolo delle donne nelle imprese familiari. All'interno di un più ampio progetto volto a studiare i rapporti tra assetti proprietari e modelli di governance, particolare attenzione viene dedicata alle modalità di coinvolgimento delle donne nel governo economico, in presenza di processi di ricambio generazionale. La ricerca si propone, inoltre, l'individuazione delle caratteristiche che identificano modelli di governance e gestione al femminile e che possono essere un utile riferimento per qualsiasi realtà aziendale, indipendentemente dalla rilevanza dell'elemento "differenze di genere". La metodologia di ricerca prevede indagini campionarie, tramite questionario, indirizzato alle imprese del Nord Italia, con

MODELLO A

l'obiettivo di verificare se e in che misura i risultati dell'analisi di un campione di aziende imprenditoriali "al femminile" divergono da quelli ottenuti dal campione "di controllo" non femminile. Ulteriore metodo di ricerca è lo studio approfondito di alcuni casi di aziende imprenditoriali al femminile.

5. Linee guida per la definizione dei criteri e per l'applicazione da parte degli enti pubblici territoriali che gestiscono il servizio idrico integrato delle norme in materia di unbundling contabile

Attività di supporto alla "Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico". L'obiettivo è l'effettuazione di una ricerca avente ad oggetto l'individuazione delle linee guida per la definizione dei criteri e per l'applicazione, da parte degli enti pubblici territoriali che gestiscono il servizio idrico integrato, delle norme in materia di unbundling contabile.

LE CINQUE PUBBLICAZIONI PIÙ SIGNIFICATIVE DELLA CARRIERA

1. "The how and why of a firm's approach to CSR and sustainability: a case study of a large European company" (with Pistoni A., and Perrone O.), *Journal of Management and Governance*, 20 (3), 2016: 655-685.
2. "Family Involvement and Agency Cost Control Mechanisms in Family Small and medium-Sized Enterprises" (with Gnan L.), *Journal of Small Business Management*, 53 (3), 2015: 748-779.
3. "The role and impact of accounting in family business" (with. Malmi T., and Gnan L.), *Journal of Family Business Strategy*, 4 (2), 2013: 71-83, 2013.
4. "Integrated Reporting quality: An empirical analysis" (with Pistoni A. e Bavagnoli F.), *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25 (4), 2018: 489-507
5. "Successful Business Models for service centres: an empirical analysis" (with Gaiardelli P.), *International Journal of Productivity and Performance Management*, 70 (5), 2021: 1187-1212

PREMI E RICONOSCIMENTI

1. 2003: Vincitrice del premio per il best paper: "Professor Emeritus Alden G. Lank Research Award 2003" by FBCG (Family Business Consulting Group), per il paper "The Professionalization of Family Firms: the Role of Agency Cost Control Mechanisms" (con Luca Gnan), presentato al FBN (Family Business Network) 14th Annual World Conference, Losanne, September 26 th, 2003.
2. 2004: Best Paper Nominee per il paper "Glass Ceiling or Women in Command? The Role of Professionalization in Women's Family Firms" (co-author Luca Gnan), presentato alla 15th FBN (Family Business Network) World Conference FBN IFERA Research Forum, Copenhagen, Denmark, September 2004.

MODELLO A

3. 2006-2008: Caso "ENEL: CSR and performance measurement" (con A. Pistoni). Caso sviluppato, sia in versione tradizionale, che multimediale, come parte del progetto "Curriculum Development for Mainstreaming Corporate Responsibility," coordinato da London Business School e finanziato da European Academy of Business in Society (EABIS).
4. 2007: Premio "Caso dell'anno 2007", promosso dalla SDA Bocconi, per il Caso "ENEL: CSR and performance measurement" (con A. Pistoni).
5. 2013: Certificate of excellence in reviewing, Journal of Family Business Strategy, Elsevier.
6. 2014: Miglior presentazione al 2nd International Conference on Serviceology (ICServ 2014), September 14-16, Keio University Yokohama, Japan, paper: "Aligning product-service offerings with customer expectations" (con Gaiardelli, P., Pezzotta, G., Resta, B.).
7. 2017: E' tra i beneficiari del FFABR – Professori di seconda fascia Cfr. il comma 295 della Legge di Bilancio 2017 (Legge 232/2016) che istituisce, nel Fondo per il finanziamento ordinario delle università statali, di cui all'articolo 5 della legge 24 dicembre 1993, n. 537, iscritto nello stato di previsione del MIUR, una sezione denominata "Fondo per il finanziamento delle attività base di ricerca", destinata a incentivare l'attività base di ricerca dei professori di seconda fascia e dei ricercatori delle università statali.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Attività di referaggio per:

Riviste:

Business Process Management Journal
Computers in Industry
Economia & Management
European Management Review
Family Business Review
Financial reporting
Impresa Progetto – Electronic Journal of Management
International Journal of Business Governance & Ethics
International Journal of Transitions and Innovation Systems
Journal of Business Ethics
Journal of Business Venturing
Journal of Family Business Management
Journal of Family Business Strategy
Journal of Management and Governance
Journal of Qualitative Research and Management
Journal of Small Business Management
Management and Control Journal
Procedia CIRP
Production Planning and Control

MODELLO A

Sustainability Accounting, Management and Policy Journal

Testi:

Handbook of Research in Family Business, edited by Poutziouris P., Smyrnios K., Klein S., Edward Elgar Publishing, 2006, ISBN 13: 978 1 84542 410 7, 10: 1 84542 410 7

Elgar Family Business Research Handbook, Volume 2., edited by Poutziouris P., Smyrnios K., Goel S., Edward Elgar Publishing, in pubblicazione

Conferenze:

Academy of Management Conference: Social Issues in Management (SIM) Division; Gender and Diversity in Organizations (GDO) Division; Entrepreneurship Division

European Academy of Management Conference: SIG Business and Society (B&S), SIG

Entrepreneurship; SIG Corporate Governance; SIG Family Business research

International Family Enterprise Research Academy IFERA

EIASM Workshop on Family Firms Management Research

Ha svolto attività di referaggio per la Swiss National Science Foundation (SNSF).