



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

DIVISIONE RISORSE

Via Duomo, 6 – 13100 Vercelli VC
Tel. 0161 228433- Fax 0161 211358

Ai Direttori dei Dipartimenti

Ai Direttori dei Centri Interdipartimentali

Ai Responsabili di Aerea

Ai Responsabili degli Uffici Risorse

Al Responsabile Ufficio Comunicazione

Loro Sedi

Oggetto: Pubblicità e acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa

Si ricorda che ai sensi dell'art. 41 del decreto lgs. n. 177/2005, le Amministrazioni Pubbliche devono destinare spese per l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il **15%** a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale operante nei territori dei Paesi membri dell'Unione Europea e per almeno il **50%** a favore di giornali quotidiani e periodici.

Tutti gli anni, entro il 30 settembre, l'Ateneo è tenuto a comunicare all' "Autorità per le garanzie nelle comunicazioni - Agcom" le spese destinate all'occupazione di spazi di comunicazione di massa nell'anno precedente rispettando le sopraccitate percentuali.

La mancata comunicazione o il non rispetto delle suddette percentuali può comportare una sanzione amministrativa da un minimo di € 1.040,00 a un massimo di € 5.200,00.

Dall'esercizio 2018 il rispetto di tali percentuali risulta difficoltoso a causa della crescente importanza dei mezzi di comunicazione di massa diversi da quotidiani ed emittenti televisive e radiofoniche; in particolare sul 2019 risultano, ad oggi, troppe spese sui mezzi di comunicazione di massa diversi dai quotidiani.

Pertanto, al fine di consentire il rispetto delle percentuali suddette dal 2019 e per gli esercizi futuri, si comunica che gli acquisti di spazi sui mezzi di comunicazione di massa da parte dei Dipartimenti dovranno essere preventivamente concordati con l'Ufficio Comunicazione.

Si ringrazia per la collaborazione e si coglie l'occasione per porgere distinti saluti.

Il Dirigente della Divisione Risorse
(Dott.ssa Elisabetta Zemignani)

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii