

INFORMAZIONI PERSONALI

Sergio Vazzoler

**PROFILO PROFESSIONALE**

Consulente in relazioni pubbliche, con una doppia specializzazione: la comunicazione pubblico-politica e il comunicare la sostenibilità. Specialista in contenuti (redazione di testi informativi, divulgativi e tecnici), pianificazione e gestione di progetti di comunicazione integrata. Gestione in autonomia delle relazioni con il cliente, tramite la predisposizione delle risorse e il coordinamento dei collaboratori. Focalizzato sulle attività di pianificazione strategica, innovazione e creazione.

ESPERIENZE PROFESSIONALI**Da Maggio 2011****Partner Amapola Srl***Società di consulenza specializzata nel comunicare la sostenibilità*

- Ideazione e gestione di progetti di **comunicazione sociale e ambientale**, con particolare esperienza nelle relazioni con il territorio.
- Ideazione e coordinamento di progetti **CSR** (corporate social responsibility) e realizzazione di **bilanci sociali, di sostenibilità e di mandato**.
- Ideazione e redazione di **piani di comunicazione integrata e relazioni istituzionali** per aziende ed enti pubblici.
- Coordinamento e gestione di **campagne elettorali e coaching** dei candidati e degli staff.
- **Formazione** nell'ambito della comunicazione ambientale e di sostenibilità.

PRINCIPALI CLIENTI

Solvay Specialty Polymers, Golder Associates, Assomineraria, Alpitour, Ministero della Salute, Confindustria Alessandria, Centrale del Latte di Alessandria e Asti, Unione Industriali Biella, Camera di Commercio Biella, Gruppo AMAG, EGEA, Michelin Italia.

2000-Aprile 2011**Partner****MR & Associati Comunicazione Srl Milano (MI)***Società di consulenza in comunicazione e relazioni pubbliche.*

- Coordinamento e gestione di **campagne di marketing politico e comunicazione elettorale** per candidati, partiti e sindacati.
- Ideazione e gestione di progetti di **comunicazione ambientale**, con particolare esperienza nella gestione delle attività relazionali in situazioni **di crisi** o in presenza della sindrome NIMBY-*Not In My Backyard*.
- Ideazione e coordinamento di progetti **CSR** (corporate social responsibility) e realizzazione di **bilanci sociali, di sostenibilità e di mandato**.
- Ideazione e coordinamento di progetti **internet, intranet e web 2.0 e monitoraggio reputazione** on line e off line di brand, persone e istituzioni.

PRINCIPALI CLIENTI

Privati: Gruppo Falck per la realizzazione del termovalizzatore di Trezzo sull'Adda, British Gas per la realizzazione del rigassificatore di Brindisi, Gruppo Lucchini Acciaierie di Piombino, Gruppo Luzenac-Rio Tinto Minerals; Aimag SpA., Edison SpA, Edipower SpA, Terna SpA.

Istituzionali: Ufficio Stampa della Presidenza della Repubblica Italiana, Assessorati all'Ambiente della Regione Toscana e delle Provincie di Milano e Modena, Assessorato al lavoro e al commercio della Provincia di Lodi, Comuni di Alessandria, Fiesole, Venaria Reale, Autorità Portuale di Cagliari, Amministrazioni comunali di Parma, Cremona, Crema.

1998 – 2000 Account Red Hot Peppers Srl Milano (MI)

Società di comunicazione integrate e relazioni pubbliche

Gestione delle relazioni media, redazione di comunicati stampa e profili aziendali, ideazione e realizzazione di piani di comunicazione, supporto alla realizzazione di eventi in ambito farmaceutico.

Principali clienti: Organon Italia, Arkopharma, Pfizer e AstraZeneca.

INCARICHI ASSOCIATIVI

2013-oggi	Membro del Comitato Scientifico FIMA – Federazione Italiana Media Ambientali
2013-2014	Membro del Direttivo Regionale Lombardo FERPI – Federazione Italiana Relazioni Pubbliche e Coordinatore nazionale FERPI area “Infrastrutture e Territori”
2011-2013	Consigliere Nazionale FERPI – Federazione Italiana Relazioni Pubbliche Coordinatore delegato area “Comunicazione Ambientale”
2009-2011	Consigliere Nazionale FERPI – Federazione Italiana Relazioni Pubbliche Coordinatore area “NIMBY e processi decisionali inclusivi”
2005-2008	Ideatore e coordinatore del progetto “Fuori Orario” (eventi periodici di approfondimento sul tema delle relazioni pubbliche) per FERPI
2003-2004	Membro del Comitato di Redazione del sito FERPI
Dal 2001	Socio professionista accreditato FERPI
1996-1999	Socio fondatore dell'Associazione BAUDHAUS (Associazione per lo studio dei nuovi media) e organizzatore/moderatore del ciclo di conferenze “Internet e i Servizi al cittadino”

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1992-1997	Laurea in Scienze della Comunicazione Votazione: 110/110	Università degli Studi di Torino
1988-1992	Diploma Perito Tecnico Commerciale Votazione: 60/60	ITC L. Da Vinci di Alessandria

Attestati di partecipazione ai corsi di aggiornamento professionale FERPI:

7/05/2009	“I social media per le relazioni esterne – corso advanced
22/11/2007	“Naked Conversations (relazioni pubbliche e social media)”
14/03/2007	“I social media – corso advanced”
23/02/2005	“Parliamo di crisi (la comunicazione di crisi)”
17-18/06/2004	“La comunicazione interna”

Docenze recenti:

Ottobre-Dicembre 2016	“CSR e bilanci di sostenibilità” per Poliedra Torino
Novembre 2016	“La mediazione e i conflitti ambientali” per il seminario dedicato alla mediazione ambientale presso la Regione Lombardia
Ottobre 2016	“Comunicazione e conflitti ambientali” nell'ambito del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale di Milano
Gennaio 2016	“La comunicazione nei conflitti ambientali” per il seminario dedicato alla mediazione ambientale presso l'Urban Center di Milano
Ottobre 2015	“La comunicazione e i cambiamenti climatici” nell'ambito del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale di Milano
Gennaio 2015	“Corso di Comunicazione ambientale” per il Festival della Cooperazione di Milano

- Settembre 2014 “Corso di Comunicazione ambientale” per il 1° Salone della Mobilità Sostenibile e del Green Procurement
- Giugno/Settembre 2014 “Corso di Comunicazione associativa e d’impresa” per i funzionari di Confindustria Alessandria
- Gennaio/Marzo 2013 “Corso in quattro moduli dedicato alla comunicazione e innovazione d’impresa nell’ambito dell’iniziativa “Tomorrow’s entrepreneur” ovvero “Diventare imprenditori”, promosso dalla Provincia di Alessandria e finanziato dall’Agenzia Nazionale Lifelong Learning Programme.
- Ottobre 2012 “Corso in tre moduli dedicato alla comunicazione della sostenibilità”

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese: scritto e parlato buono, comprensione discreta

Francese: base

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza degli applicativi del pacchetto Office

Specialista di analisi e monitoraggio in ambito web e web 2.0: concorso alla progettazione e utilizzo del software “Webrief” per la ricerca e la produzione di reportistica on line.

RICONOSCIMENTI: Premio “Oscar di Bilancio” 2005 per il miglior bilancio di sostenibilità nella categoria Piccole e Medie Imprese per Aimag SpA, Menzione “Oscar di Bilancio” 2004 e 2008 per Aimag SpA

Referenze disponibili su richiesta.

Il sottoscritto Sergio Vazzoler, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art.76 del D.P.R. 445/2000 dichiara che le informazioni riportate nel curriculum vitae redatto in formato europeo corrispondono a verità.

Il sottoscritto autorizza l'utilizzo dei suoi dati ai sensi del D. Lgs. 196/2003 (artt. 7 e 13).