

marcella bono

Marketing Communication Consulting

Marcella Bono è consulente in Marketing Communication, con studio a Casale Monferrato. Tra le competenze:

- strategie di comunicazione e marketing communication applicata a imprese e istituzioni
- marketing territoriale in particolare applicato al turismo
- ufficio stampa e media relations (corporate e prodotto)
- creazione e gestione eventi speciali
- comunicazione non profit
- comunicazione interna
- comunicazione politica
- crisis management

Trilingue (inglese, francese, spagnolo), dopo la **laurea in Giurisprudenza in Università Cattolica a Milano (1987- Tesi di laurea in Medicina legale “il maltrattamento dei bambini in famiglia: Sindrome di Kempe”)** ed il successivo **Master in Marketing Communication (ISFORP, 1987-88)**, opera da trenta anni nel settore e oggi il suo percorso puo' essere letto secondo tre fasi:

prima fase : per i primi dieci anni (1988-1998) nel mondo del Marketing milanese e internazionale, lavorando presso alcune delle strutture più qualificate del terziario avanzato . **Progetti di comunicazione integrata e Uffici stampa in particolare nel Turismo, Largo Consumo, Food and beverage, arredamento e home interiors, farmaceutico.**

seconda fase : per dieci anni (1998-2008) , amministratore delegato di un Consorzio pubblico privato specializzato nel **marketing territoriale e turistico** (Mondo- Monferrato Domanda e Offerta)

terza fase : da circa 10 anni, libera professionista, operando nella comunicazione marketing , su settori diversificati di mercato, **e particolare specializzazione nel turismo.**

Con riguardo alla prima fase si segnala che, dopo avere **vinto il concorso Assorel 1988**- che le ha prodotto stage formativo presso la allora **SPC di Mariangela Moneta e Daniela Colombo** ed i successivi due anni e mezzo presso la stessa agenzia come Junior Account, è stata Vice capo Ufficio Stampa di **Mavellia Relazioni Pubbliche** (poi Manning Salvage and Lee) e successivamente , presso la stessa Agenzia, responsabile del settore Food and Beverage e clienti internazionali. Tra i marchi gestiti, , Berlucci, Birra Moretti-Heineken, Lavazza, Samsonite, Kinder.-Ferrero, Philips, Federvini, Istat, Boots Pharmaceuticals, Wella .

Nel settore del Food and Beverage, fiore all'occhiello il lancio e introduzione in Italia del brand **Absolut Vodka** e responsabile per l'Italia del brand nell'ambito del network europeo di pr .

Inoltre è stata responsabile del lancio del parco a tema Mirabilandia (Ravenna).

Nella seconda fase è stata **Amministratore Delegato del Consorzio Mondo, (Monferrato Domanda Offerta** - consorzio pubblico-privato composto da circa 50 Comuni monferrini e un pool di operatori privati della ricettività turistica), nato per **la qualificazione turistica del Monferrato e la costruzione del brand medesimo** . Membro del Consiglio di Amministrazione, riportava al medesimo, occupandosi dello start up, della gestione della struttura , della definizione delle **strategie di territorio e della loro applicazione** (comunicazione, ufficio stampa, **eventi speciali, tra cui Riso e Rose in Monferrato**, il più importante evento intercomunale in Italia), **tavoli di concertazione istituzionali, fiere , workshop ed educational per Tour operator e stampa etc.**).

segue

Nella terza fase, torna alla consulenza a tutto tondo, anche se la forte specializzazione degli ultimi anni nella comunicazione turistica la vede impegnata maggiormente in questo settore.

- E' stata infatti, dal 2009 al 2014, responsabile della Comunicazione e media Relations dell'ATL *Alexala* (Agenzia Turistica locale della Provincia di Alessandria). Dal 2013, responsabile (ideazione e gestione) per la stessa atl il progetto di marketing territoriale sul **turismo in bicicletta**
- E' responsabile, dal 2012 dell'ufficio stampa dell'APT **Terme di Comano -Dolomiti di Brenta** (Trento)
- Per il settore socio sanitario è responsabile della comunicazione e marketing del **gruppo O.D.A.** (Opera Diocesana Assistenza di Casale Monferrato), che con 10 strutture nel territorio astigiano e alessandrino eroga assistenza a utenti anziani, psichiatrici e disabili psico fisici.
- Inoltre ha **ideato e coordinato** per conto di Funivie e Comune di **La Thuile ("Valle d'Aosta")** l'evento internazionale **"La Thuile- sci solidale per Telethon** (9 gennaio 2009), di cui ha seguito (organizzazione, coordinamento, ufficio stampa e co marketing), anche la seconda e la terza edizione (10 Gennaio 2010 e 15 gennaio 2011).
- Ha coordinato la campagna di comunicazione, promozione, e ufficio stampa dell'evento speciale di turismo sostenibile **"Millebici in Monferrato"** (29 giugno-18 luglio), di cui ha scritto e coordinato il progetto per conto dei trenta sindaci di Emas Monferrato (committenza del progetto stesso).
- Per il settore del terziario avanzato: 2013 responsabile ufficio stampa di **Bridge Partners, società di consulenza negoziale**.
- Responsabile ufficio stampa e supporto al coordinamento dell'Open house di **Bonzano Industries** (Coniolo Monferrato) per la presentazione della nuova azienda I-PAN (2014)
- **Saltuariamente, incarichi di ufficio stampa e promozione nel settore editoria** (tra cui il romanzo storico *La Terra Rossa* -D.Mutarelli per Luglio editore e Tallinn di F. Vicquèry per Stylos editore, al Salone del Libro di Torino ed 2011). Ha coordinato l'organizzazione generale e l'ufficio stampa della Rassegna teatrale **"7fiabe per sette dimore.- In Monferrato con Calvino"**, per Teatro del Rimbalzo (sett-ottobre 2011) e ne sta curando ora la seconda edizione (settembre 2012)

Nel corso degli anni ha svolto e svolge attività di **docenze e seminari**, tra cui

- Università Cattolica del Sacro Cuore- Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (titolare Prof. Brioschi) (1994)
- Università di Bologna – Corso di Comunicazione (titolare prof. Grandi) (1996)
- Istituto Superiore di Comunicazione di Milano -Master in Comunicazione (1994-95)
- Corsi di formazione F.S.E. MILANO marketing turistico 1999
- Università degli Studi di Milano "Bicocca"-Corso di laurea in Economia Aziendale- (economia e gestione delle Imprese turistiche) - 2002
- Coldiretti Alessandria- Marketing e turismo rurale 2001
- Assessorato al Turismo Beni Mellal –Marocco 2005
- Università Cattolica di Piacenza. Seminario sul Marketing turistico 2006
- Corso di marketing turistico c-o Istituto Superiore Leardi di Casale Monferrato- a.a. 2007-2008
- Il Master in Economia e Management del Turismo del Sole 24 Ore – settembre 2010
- Training in media relation "one to one" alla assistenza di direzione di Bridge Partners – settembre 2011
- Corso sulla cultura dell'ospitalità e elementi di Comunicazione per Coldiretti. Novembre.- Dicembre 2011
- Corso sul Marketing dell'accoglienza per Coldiretti Alessandria (aprile 2012)
- Seminario sul marketing turistico e dell'accoglienza – Piccola casa Carità e mestieri Regione Piemonte. Caluso. -febb.marzo 2016

