

Vincenzo Mania

Program Manager

Vincenzo Mania

Capacità

Gestione progetti e coordinamento gruppi di lavoro in ambito IT con un particolare focus sulla Comunicazione online

Pianificazione strategica e gestione Social media

Progettazione, prototipazione e verifiche con gli utenti di interfacce web

Nel 2017 ho approfondito i temi della comunicazione, innovazione e management dell'impresa turistica frequentando il Master in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'impresa turistica dell'Università del Piemonte Orientale

Spirito di adattamento in ambienti multiculturali

Esperienze

CSI-Piemonte / Program Manager

2013 - IN CORSO, TORINO

IT Program Manager su progetti di comunicazione on line

Gestione della domanda, definizione e governo dell'innovazione delle soluzioni informatiche degli Enti locali piemontesi sui temi relativi a Web, Multimedia e Social Media.

Gestione progetti di comunicazione on line: gestione del tempo e delle risorse al fine di massimizzare la resa qualitativa del prodotto finale; definizione delle scadenze e controllo sul rispetto dei tempi; contatto con il cliente per interpretare al meglio le sue richieste e offrirgli la migliore qualità nel prodotto richiesto.

Principali clienti e progetti:

- **Comune di Torino**
<http://www.comune.torino.it/>
<http://www.inpiemonteintorino.it/>
<http://www.torinofacile.it/>
- **Città Metropolitana di Torino**
<http://www.cittametropolitana.torino.it/>
- **GTT Gruppo Torinese Trasporti**
<http://www.gtt.to.it/>
- **Comune di Biella**
<https://www.comune.biella.it/>
- **Comune di Vercelli**
https://www.comune.vercelli.it

CSI-Piemonte / Marketing and R&D Manager

2009 - 2013, TORINO

Progettualità innovativa finalizzata allo sviluppo del business aziendale.

Marketing strategico: Piani Strategici, Piani di attività, scouting di mercato, politiche di pricing, politiche di prodotto/servizi, politiche di penetrazione commerciale, analisi di posizionamento, benchmark settoriali, analisi della domanda, mappatura dell'offerta, swot analysis, scenari e business plan, analisi della concorrenza

Marketing operativo: contrattualistica, piani commerciali, cataloghi e listini d'offerta, piani comunicativi e programmazione eventi, customer satisfaction, indagini di gradimento e rilevazione bisogni

Consulenza al cliente per le filiere di business pubblico:

- Servizi on line per cittadini e imprese
- Comunicazione pubblica e uso dei media sociali per la PA
- Formazione ed E-learning per la PA

CSI-Piemonte / Team Leader

2008 - 2009, TORINO

Responsabile dell'Area "Web e multimedia" e del "LAU-Laboratorio di Accessibilità e Usabilità".

Coordinamento delle risorse impegnate nelle seguenti attività:

- Architettura dell'informazione e scrittura per il web
- Interaction Design
- Graphic Design
- Multimedia

Responsabile delle attività di ricerca sui temi dell'accessibilità, usabilità e interaction design.

CSI-Piemonte / Project Manager

2001 - 2007, TORINO

Responsabile dei progetti web del Comune di Torino e del "LAU-Laboratorio di Accessibilità e Usabilità".

Responsabile della progettazione e sviluppo del sito istituzionale, della intranet e del design di interazione delle applicazioni web del Comune di Torino.

CSI-Piemonte / Web Designer

1996 - 2001, TORINO

Progettazione e sviluppo dei servizi di comunicazione web (internet e intranet) del Comune di Torino.

Comune di Torino / Impiegato

1992 - 1995, TORINO

Lavori di impaginazione per le pubblicazioni del Centro Elaborazione Dati del Comune di Torino.

Comune di Torino / Impiegato

1991 - 1992, TORINO

Impiegato amministrativo presso l'Ufficio Protocollo e l'Ufficio Cassa del Corpo di Polizia Municipale del Comune di Torino.

Esperienze all'estero

Ministero del Turismo e delle Antichità della Giordania /

Short Term Expert

GENNAIO 2015 - MARZO 2015, AMMAN

Twinning JO/12/ENP/OT/20 "Strengthen the institutional tourism system in Jordan by enhancing the capacities of the Ministry of Tourism and Antiquities in Jordan"

Principali attività:

- Sessioni di formazione per lo staff del dipartimento IT del Ministero del Turismo e delle Antichità (MOTA) della Giordania:
 - ◆ Design web sites/applications
 - ◆ User-centred approach of web sites/applications' design
 - ◆ HTML 5 & CSS 3
 - ◆ Device-independent web sites/applications: Responsive design
 - ◆ Managing geographical information on third-party maps
 - ◆ Social Network for Public Administration: Rules and good practices to implement communication strategy on social networks
 - ◆ How to enhance the MOTA website "Job vacancies" section
 - ◆ How to promote tourism communication campaign, dedicated web services and IT jobs

CES - Servizi per l'Impiego della Croazia / Deputy Project

Leader - Short Term Expert

GIUGNO 2014/FEBBRAIO 2015, ZAGABRIA

Twinning Light Project CROATIA - (Twinning Number HR/2012/BI/SO/01 TWL) - "Development of Social Networks within Croatian Employment Service services"

Principali attività:

- Supporto al project leader nella pianificazione e gestione del progetto
- Stato dell'arte e analisi dei servizi erogati dal Croatian Employment Service attraverso i canali di comunicazione on line:
 - ◆ Il livello di visibilità dei servizi
 - ◆ Analisi del target e del contesto

- ◆ Nel sentiment analysis nel settore del mercato del lavoro
- Attività di formazione sui Social Media:
 - ◆ Buone pratiche in Europa
 - ◆ Come usare i social network per comunicare efficacemente con il proprio target di utenza
 - ◆ Come adattare i processi interni alla comunicazione on line attraverso i social media;
 - ◆ Gestire i post negativi e inappropriati
 - ◆ Aspetti critici della comunicazione della comunicazione sui social e buone pratiche
 - ◆ Il ruolo del community manager: come costruire e mantenere la partecipazione degli utenti e l'interazione con i Centri per l'Impiego.
 - ◆ Differenza tra la comunicazione istituzionale e la comunicazione sui social media
 - ◆ Come progettare la social media strategy obiettivi, risorse e investimenti.

Ministry of Civil Affairs / Short Term Expert

FEBBRAIO 2009, SARAJEVO

Twinning Bosnia Herzegovina Project: "Capacity Building of the Directorate for CIPS (Citizen Identification Protection System)", for the Ministry of Civil Affairs.

Principali attività:

- Formazione sulla comunicazione web finalizzata alla creazione di Portali di servizi rivolti alla Pubblica Amministrazione e ai Cittadini .
- Scrittura di linee guida per la comunicazione on line

Ministero dello Sviluppo e della Cooperazione

Internazionale / Short Term Expert

MAGGIO 2008, TUNISI

EU MEDA- Twinning Tunisia – Increasing promoting and attracting investments

Principali attività:

- Formazione su "Sviluppo di siti web secondo gli standard internazionali del W3C e ottimizzazione del codice per i motori di ricerca"

European Project DIADEM / WP5 Leader

2006/2009

Progettazione e sviluppo di una componente software in grado di interagire con i moduli on line per renderli accessibili a persone con declino cognitivo dovuto all'età.

Principali attività:

- Personalizzazione dell'interfaccia utente dei moduli on line

- Identificazione dei requisiti utente per la cl'applicazione DIADEM
- Test con utenti sui moduli on line rielaborati dall'applicazione DIADEM
- Progettazione e sviluppo del sito del progetto <http://www.project-diadem.eu/>

Altre esperienze

IED – Istituto Europeo di Design / Interaction Design Senior Expert

2007/2009, TORINO

Docenza di Interaction Design

Lezioni frontali ed esercitazioni sui temi dell'Interaction Design, della User Experience, dell'Usabilità e dell'Accessibilità all'interno del corso triennale post diploma "Virtual and Digital Design"

Formazione

Università del Piemonte Orientale / Master in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'impresa turistica - 2017, ALESSANDRIA

Percorso formativo sul management delle imprese turistiche con focus specifici su comunicazione e innovazione nel turismo

Elaborato finale: *"Agricoltura e turismo: un connubio possibile per lo sviluppo e la valorizzazione del territorio"*

Votazione: 110/110 con lode e menzione

Ninja Academy / Master Online in Digital Strategy & Social Media Communication

2014,

Percorso formativo on line sulla progettazione e gestione della presenza sui social media

Moduli formativi e Seminari su Web Marketing, Social Media Marketing, Content Strategy, Email Marketing, Online Crisis Management, Analytics...

Università di Catania / Laurea magistrale vecchio ordinamento in Scienze Politiche

2012, CATANIA

Indirizzo Politico Amministrativo. Corso di studi con prevalenza di discipline economiche e giuridiche

Tesi di laurea in Scienza dell'Amministrazione. *"ICT e Pubblica Amministrazione. Il ruolo del CSI-Piemonte nel processo di modernizzazione della Pubblica Amministrazione locale del Piemonte"*

Votazione: 105/110

Technology Transfer / GUI Design for web Applications

2001, ROME

Corso base ed avanzato di "Graphical User Interface"

Lingue

Italiano: Madrelingua

Inglese: Livello B2

Francese: Livello A1

Spagnolo: Livello A1

Keynote speaker

2010 Seminario CIRMA – Università di Torino "Usabilità, Accessibilità e Mullimedialità per la Pubblica Amministrazione: il ruolo dei laboratori innovativi nel CSI-Piemonte"

2008 Workshop "Web per tutti" Torino – organizzazione del workshop e presentazione delle attività del LAU (Laboratorio di Accessibilità e Usabilità del CSI-Piemonte)

2007 – HCI International – Pechino, Repubblica Popolare Cinese – Presentazione del progetto: "Tag per i cittadini: Integrare la classificazione top-down e bottom-up dell'informazione nel sito della Città di Torino"

2007 - 2° Summit italiano di Architettura dell'informazione Trento / HCI International Pechino – Tag per i cittadini: il caso TaggaTO – Progetto del Comune di Torino sulla classificazione dei contenuti del sito web della Città da parte dei cittadini

2005 "Web usability day 2005" Roma – con una presentazione sulle connessioni tra accessibilità e usabilità dal titolo "AAA usabilità cercasi"

2002 CNIPA Roma - giornata di studio per presentare l'esperienza di eccellenza del Comune di Torino sul tema dell'accessibilità web

Interessi personali

Gestione del blog <http://sciclidigitale.tumblr.com/>, dell'account instagram @sciclidigitale, e della pagina Facebook <https://www.facebook.com/Sciclidigitale/>.

Un progetto di storytelling su "Scicli e gli sciclitani raccontati attraverso Instagram" un racconto collettivo di una città fatto dalle persone attraverso le immagini.

L'account instagram @sciclidigitale è entrato nella terna dei finalisti agli IgersAward 2015 nella categoria Community

Tag

IT Project management, Social media, Web applications, Web Portals, e-Government, Open Government, Web accessibility, User Experience.

Privacy

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto

Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

