

Laura Celotto



OBIETTIVI

Lavorare in un ambiente stimolante per il raggiungimento di risultati concreti, continua crescita professionale ed individuale.

ISTRUZIONE

International Stanford College

2000 - Dottorato in Marketing

Istituto Quintino Sella

1982 – Diploma di segretaria d'amministrazione

Master e Corsi:

2015/16 Corso di Elementi di Design d'interni – conseguimento di attestato

2017 Excell e Power point

2013 Master di Editoria – Gems gruppo editoriale Mauri Spagnol

2011 Marketing strategico e comunicazione – Step Italia

2003 Management Aziendale Multimediale – Progetto Galileo Teleconferenza

2000 Verona Forum Internazionale di Marketing

1999 Jolly Hotel Master sul comportamento aziendale e gestione HR

Stage:

1990 Club Med - Organizzazione traffico aereo ricettivo all'estero

1989 Valtur - Conduzione del personale nei villaggi di vacanza

1989 Alpitour - Assistente turistica

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Incoming Tourism - Torino Fashion Village – Arcus real estate

Giugno 2017 – attuale

Pianificazione incremento visitatori esteri, contatto con Tour operator e Bus operator specializzati nell'incoming Italia, Eventi e Team building.

Sales & Marketing Manager-Hotel le Ginestre

Marzo 2016 – Aprile 2017

Miglioramento posizionamento della struttura sui mercati internazionali, contratti con tour operator portafoglio personale, realizzazione di eventi e congressi, marketing e pubbliche relazioni.

Direttore vendite e Marketing – Decathlon dmc sport & Events

Gennaio 2013 – Dicembre 2015

Sviluppo commerciale, creazione del prodotto ed eventi in Italia e all'estero, dal briefing alla realizzazione, marketing internazionale. Inoltre Project Leader Mondiali di calcio in Brasile per conto di Compass top sponsor della nazionale Italiana.

International sales & Marketing Manager- Seven worlds spa

Aprile 2011 – Novembre 2012

Commercializzazione sul mercato estero dei servizi di 4 uffici ricettivi in Argentina e Responsabile marketing del Gruppo in Italia. (lasciato l'azienda poiché in fallimento).

International Sales Manager-Gruppo Alberghiero Bluserena spa

Agosto 2008 – Dicembre 2011

Villaggi turistici 4* in Abruzzo, Puglia, Calabria, Sardegna e Sicilia 3.000 camere circa. Il prodotto veniva venduto solo in Italia, con l'ausilio del mio portafoglio clienti ho contribuito a farla diventare internazionale. Contrattazione con Tour operator e agenzie Mice estere, presenza a fiere del settore, ideazione di prezzi e servizi per il Mercato Estero incoming in Italia.

Responsabile Commerciale - Villaggio Olimpico di Sestriere

Marzo 2006 - Gennaio 2009

Start up della struttura, studio del posizionamento internazionale, inserimento charter della neve, stesura brochure in diverse lingue, costruzione prezzi, commercializzazione mondiale struttura di 1.300 posti letto, presenza a fiere del settore. Organizzazione eventi ed Incentive.

Product Manager Italia – Tour operator Tas in Italy

Novembre 2005 – Maggio 2007

Direzione, Programmazione, Marketing e Commercializzazione mondiale del prodotto Turistico Italia – Clientela: Individuale, Gruppi, Incentive e Congressuale, presenza a fiere estere, effettuazione contratti con Tour Operator di tutto il Mondo.

Direttore Incoming Italia – Cisalpina tours s.p.a. 400 agenzie

Giugno 2001 – Ottobre 2005

Creazione della divisione Incoming Italia, direzione, Programmazione, Marketing e Commercializzazione mondiale del prodotto turistico Italia, ideazione confidenziale "Dreaming Italy" e diverse altre brochure. Clientela: Individuale, Gruppi e Incentive internazionale. Presenza a fiere estere, effettuazione contratti con Tour Operator di tutto il Mondo.

Responsabile Marketing – Agenzia turistica regionale Piemonte

Gennaio 2000 – Maggio 2001

Promozione internazionale e supporto alla programmazione Piemonte sui cataloghi dei Tour Operator esteri, ideazione materiale di comunicazione.

Permanenze all'estero : Monaco di Baviera, Berlino, Montecarlo, Barcellona, Svezia, Finlandia, Austria, Svizzera, Parigi, Londra, Las Vegas.

Consulenze:

Europa Invest – Marketing internazionale prodotto Italia su piattaforme on line.

Assessore Turismo acqui terme – rilancio destinazione in Europa

Jolly Hotel – commerciale e Pr rilancio ristoranti clientela esterna
Gennaio – Dicembre 1999

Responsabile commerciale nord Italia- Nouvelles frontières

1996 -1998

Sviluppo commerciale della rete turistica, formazione del personale, apertura nuove filiali marketing e sponsorizzazioni Internazionali.

Ventana - Tour in Svizzera, Francia e Irlanda – Maldive 2 mesi

Responsabile Operativa atolli di Asdu, Paradise Island e Veligandu. 1996

Kuoni tour operator – Resident Manager Bangkok per Indocina
1994 -1995

Organizzazione servizi ricettivi, coordinamento guide locali, visti, gestione contratti Hotel
stesura programmazione itinerari: Thailandia, Vietnam, Laos, Cambogia e Birmania.

Contratti libera professionista – soggiorni all'estero
1990-1994

Australia, Irlanda, Svezia, Austria, Germania, Belgio, Spagna, Francia, Austria,
Portogallo, Inghilterra, Corsica, Malta, Grecia, Turchia, Tunisia, Marocco, Nord America.

Alpitour – Isole Canarie – Assistente Turistica

Vela Tour Operator – Responsabile gestione volo charter Tower Air per gli Stati Uniti

Club Mediterranee diversi villaggi : Responsabile Operativa in Sicilia e Sardegna,
organizzazione escursioni Kamarina Sicilia–Segretaria di direzione Opio/Cannes

Viaggidea : Repubblica Dominicana permanenza 3 mesi Organizzazione servizi

Center Boutique s.r.l. – Responsabile amministrativa e acquisti
1987 -1990

Negozi di abbigliamento grandi firme, conduzione del personale, coordinamento vendite
sedi di Asti e filiali di Portofino, San Sicario, Montecarlo; pianificazione acquisti di
campionari in show room o via ordine fornitori, redazione bilancio.

Automazione Piemonte – Elaborazione dati sistemi informatici
1983 -1987

Servizio fiscale del Ministero del Tesoro.

COMPETENZE

Ottima predisposizione alle Relazioni pubbliche ed al lavoro di squadra, orientata al
raggiungimento di risultati concreti e allo sviluppo di nuovi progetti, mentalità internazionale,
aperta ad altre culture.

Start up commerciali di tour operator e strutture alberghiere, stesura brochure,
costruzione prezzi, presenza a fiere. Organizzazione eventi e lanci di prodotti.

Promozione e supporto alla programmazione sui cataloghi internazionali.

Direzione Incoming, Marketing, Product Manager Italia, effettuazione contratti in lingua
Inglese e Francese, con Tour Operator, agenzie, meeting planner, incentive house.

LINGUE STRANIERE

Francese (Ottimo scritto e Parlato)

Inglese (Ottimo scritto e Parlato)

Spagnolo (Buono parlato, Discreto scritto) - (Madrelingua Italiano)

INTERESSI

Teatro musica, letteratura straniera, interessi culturali diversi, viaggi, attività sportive.

Autorizzo il trattamento dei dati personali per finalità di ricerca e selezione del
personale, secondo la legge Dlg.196- 30/06/2003 sulla privacy.

In Fede