

## **prof.avv.stefano sandri**

---



### **Formazione:**

1957-1961 UNIVERSITA' di ROMA, laurea in legge  
1961-1963 UNIVERSITY OF ROME, EC degree in Community law  
-1963 UNIVERSITA' di STRASBURGO, master in European  
Federalism

### **Prof.a contratto**

2000-2015 Terza Università degli Studi di Roma, ROMATRE

1995-2005 **Visiting Professor at:**

Seconda Università di Napoli Federico II,  
*Corso P.I. dottorati di ricerca*  
Universidad de Alicante,  
*Magister Lvcentivs*  
Università degli studi sociali LUISS,  
*Intellectual Property management course*  
Consiglio Ordine Avvocati Roma- FIGE (*Int.Fed. Eur. Jur.*)  
*Corso diritto comunitario*  
Istituto Tagliacarne Roma,  
*Intellectual Property master*  
2006-2009 Mip- Politecnico di Milano,  
*Intellectual Property master*  
*Corso formazione consulenti PI*  
Just Legal Services  
*MDPI- Master*

### **Posizione**

Membro dei board AIPPI, LES, CCI

1966-1997 Avvocato, *Supreme Court of Cassation*  
1990-1994 Pres. of LES-ITALY, (*Licensing Executives Society*)  
1990-1996 Pres.Answer (*Associazione Italiana Sponsorizzazioni*)  
1997-2003 Presidente 3d Commissione d' appello, UAMI, Alicante  
2003-2005 Membro della Commissione ministeriale del MAP per la  
elaborazione del Codice della Proprietà Industriale  
dal -2004 Consigliere Speciale UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione  
del Mercato Interno)

" -2004	Membro d'onore della rivista sulla giurisprudenza delle Sezioni Specializzate
" -2005	V.Pres.LES-ITALY
2006 -2014	Coordinatore e responsabile scientifico del Master in IP dell'ICE
2007- 2010	Coordinatore e responsabile scientifico del Master in IP icopolitecnico di Milano.
2015 -2016	Coordinatore scientifico di <a href="http://www.Brevettimarchi-WEB.it">www.Brevettimarchi-WEB.it</a>
2015-2016	autore del blog ."Avviso ai naviganti"
2014 -2016	Esaminatore e consulente nei procedimenti di opposizione marchi all'UIBM

### **Pubblicazioni**

*Licensing*, IPSOA, 1990  
*Marchio- storia, semiotica, produzione* (Roberto Monachesi), Appendice, Lupetti & Co., 1993.  
*Lessico dei Beni culturali*, voce Mecenatismo, Umberto Allemandi & C, 1994.  
*European Community TM Commentary* (co-author), Kluwer Int., 1997  
*In & out-Brand valuation*, Mc Grow-Hill, 1998  
*La nuova disciplina della proprietà industriale dopo i GATT-TRIPs*, CEDAM, 2d Ed., 2001  
*I nuovi marchi*, IPSOA, 2002  
*Non-conventional Trade Marks*, MARQUES, London, 2003  
*Percepire il marchio: dall'identità del segno alla confondibilità*, Experta, 2007  
*Commentario tematico sulla giurisprudenza comunitaria del marchio*, vol I, Experta, 2009  
*Commentario tematico sulla giurisprudenza comunitaria del marchio e del design*, vol. II, Experta, 2013.  
*Identità e confondibilità delle forme nella proprietà intellettuale*, Giappichelli ed., 2013  
*L'affinità tra prodotti*, Aracne ed., 2015

oltre 450 articoli in tema di *Proprietà Intellettuale, marketing & comunicazione*

### **Lingue**

*italiano, francese, inglese, spagnolo, tedesco*