



itinerari di cultura e turismo  
**MERIDIES**®

Meridies® snc di Erica Croce e Giovanni Perri  
Piazza G.B. Vico, 15 - 66100 Chieti - Italia  
tel. +39 0871 357407 / +39 0871 357407  
fax/tele. +39 0871 357498  
Codice Fiscale e Partita IVA: 01942460926  
info@meridies.net

[www.meridies.net](http://www.meridies.net)

## Il nostro profilo

*meridies* è una società di servizi e consulenza. Ai nostri clienti - operatori privati ed Enti pubblici - offriamo professionalità ed assistenza su tutto il territorio nazionale.

I nostri ambiti di intervento: turismo, enogastronomia, territorio, cultura, produzioni di pregio.

I nostri punti di forza: professionalità, flessibilità, analisi critica, interdisciplinarietà, creatività.

I nostri cardini operativi: strategie di prodotto, sviluppo sostenibile, qualità, aggiornamento costante, curiosità, gusto.

## Che cosa offriamo

### Ricerca Marketing Progettazione

- studi e analisi territoriali, aziendali, di prodotto e di mercato
- progetti per la valorizzazione e fruizione turistica e culturale e la cultura dell'ospitalità
- strategie per la gestione e la valorizzazione di aziende e produzioni
- strutturazione di cataloghi viaggio, soggiorni e itinerari tematici, enogastronomici, personalizzati
- valorizzazione di strutture ricettive, ristorative, di produttori e prodotti del settore enogastronomico e artigianale di qualità

### Comunicazione Editoria

- iniziative promozionali per il territorio, le aziende, le produzioni
- strategie di comunicazione integrata per marchi, prodotti, operatori
- ideazione, redazione e produzione di pubblicazioni e guide turistiche, culturali, tematiche
- ideazione e realizzazione di video, portali e siti web per aziende, produzioni, territori
- servizi per stampa e comunicazione di settore (testi, immagini, cartografia...)

### Formazione

- docenza in corsi universitari e di specializzazione post lauream e post diploma
- interventi didattici per le scuole di ogni ordine e grado
- interventi e relazioni per operatori e amministratori del settore turistico, culturale, enogastronomico
- ideazione, progettazione, coordinamento scientifico di corsi e seminari

### Viaggi ed eventi

- consulenze personalizzate per tour operator, operatori turistici ed enti
- strutturazione di cataloghi viaggio, soggiorni e itinerari tematici
- ideazione e gestione di percorsi e soggiorni turistici, culturali ed enogastronomici tailor-made individuali e di gruppo per clienti privati
- progettazione di educational e di incentive
- consulenza per la realizzazione di convegni, seminari di studio, presentazioni, mostre, manifestazioni, appuntamenti a carattere conviviale



itinerari di cultura e turismo  
**MERIDIES**®

**Meridies** snc di Erica Croce e Giovanni Perri  
Piazza G.B. Vico, 15, 56100 Livi, Italia  
tel. +39 347 3674072 / 339 736978  
fax/tel. +39 0871 334198  
Codice Fiscale e Partita IVA 01942480698

[www.meridies.net](http://www.meridies.net)

[info@meridies.net](mailto:info@meridies.net)

## I soci

### Erica Croce

Dopo la Laurea in Lettere ottenuta a pieni voti all'Università degli studi di Padova e un soggiorno di ricerca in iconografia al Warburg Institute - University of London - ha conseguito il Master in Economia e Gestione del Turismo presso il C.I.S.E.T., Università Ca' Foscari di Venezia.

### Giovanni Perri

Dopo la Laurea in Geografia ottenuta a pieni voti presso l'Università La Sapienza di Roma e alcuni Corsi di Perfezionamento in "organizzazione del territorio" e "didattica della geografia" all'Università di Bari, ha conseguito il Master in Economia e Gestione del Turismo presso il C.I.S.E.T., Università Ca' Foscari di Venezia.

Erica Croce e Giovanni Perri fondano Meridies nel 2000.

Entrambi insegnano nel Master in Cultura del Cibo e del Vino dell'Università Ca' Foscari, e portano la loro testimonianza nel Master del Ciset, ente con cui collaborano da anni, e in altri master universitari e numerosi corsi di formazione. Presso l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo hanno ideato e tenuto dal 2006 al 2014 i corsi di Geografia e Turismo/Turismo Enogastronomico, Geografia dei terroir, Geocartografia dei territori e gli insegnamenti in lingua inglese di Food and Wine Tourism e Food and Wine Field Studies.

Sono abilitati all'esercizio di Direttore Tecnico di Agenzia di Viaggio e Turismo e alla vendita di prodotti alimentari e alla somministrazione di cibo e bevande. Hanno svolto il primo progetto europeo per Manager delle strade del Vino con il Movimento del turismo del Vino.

Sono inoltre abilitati all'insegnamento negli Istituti scolastici di secondo grado (rispettivamente Materie letterarie e Geografia).

Sono Sommelier A.I.S. e iscritti nell'Elenco Nazionale dei Tecnici ed Esperti Olio Extravergine di Oliva.

I soci di *meridies* hanno attivato tra l'altro collaborazioni con: C.I.S.E.T. (Centro Internazionale di Studi sull'Economia del Turismo), Università Ca' Foscari di Venezia; Master in Cultura del Cibo e Vino, Università Ca' Foscari; Alma Mater Studiorum, Università di Bologna; Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo; Università degli Studi del Piemonte Orientale Amedeo Avogadro; Slow Food; Touring Club Italiano; Touring Editore; Fondazione E. Garrone di Genova; Distretto Culturale Le Regge dei Gonzaga; Fondazione CUOA di Altavilla Vicentina; Istituto Geografico De Agostini; UTET Grandi Opere; Grotte di Castellana S.r.l.; Arthur Andersen S.p.A.; Regione Abruzzo - ARSSA, APTR e Agenzie per la Promozione Culturale; COTUP-Consortio Operatori Turistici Pugliesi; GAL Montagne Biellesi; Sistema Turismo-Potenza; Comune di Cisternino; CERISDI-Regione Sicilia; Associazione Strada dei Vini e Sapori Mantovani; IFOA-Puglia; le riviste *Economy* di Mondadori, *Viaggi e Sapori*, *Bell'Italia*, *Itinerari del Gusto*.



## RICERCA MARKETING PROGETTAZIONE COMUNICAZIONE

Per l'**Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**:

- cura e redazione della guida enogastronomica *All'origine dei sapori. CUNEO. Una provincia da gustare* - 2012.
- Progettazione e produzione di un **pannello cartografico** per il mercato "Spazio Contadino" di Massa - 2012
- progettazione e disegno di una **Carta Tematica sulla diffusione della viticoltura da vino in Eurasia** - 2009
- progettazione, coordinamento studenti, ricerche, disegno e stampa di una **Carta dei prodotti agroalimentari del Po** - 2007.

Con il **C.I.S.E.T.** (Centro Internazionale di Studi sull'Economia del Turismo) - Università Ca' Foscari Venezia - partecipazione nei **progetti di ricerca**:

- **Poli Museali** del Centro-Sud: analisi demografica, della domanda e dell'offerta turistica e culturale di Castel del Monte, Brindisi, Otranto, Metaponto - 2010- di L'Aquila, Sepino, Taranto - 2008
- **Turismo Termale** in prov. di Siena (per l'Assessorato alle Attività Produttive della Provincia di Siena): analisi della domanda e dell'offerta in 12 località - 2002
- Andamento del **turismo scolastico** nella città di Venezia - 2001
- "La fruizione ecoturistica dei corsi d'acqua della provincia di Venezia: la creazione di corridoi verdi": strutturazione di una **greenway** con sopralluoghi di studio in Garrotxa (Spagna) e Moravia (Repubblica Ceca) - 2000-2001
- Studio sulle motivazioni e i comportamenti nella domanda di **turismo culturale**: analisi dei T.O. culturali specializzati nelle destinazioni italiane - 2000
- Monitoraggio di **aspettative e soddisfazione dei visitatori** della Casa di Giulietta (Verona) - 2000.

Per il **Centro Studi del Touring Club Italiano**:

- Certificazione per l'attribuzione del marchio di qualità turistico-ambientale "**Bandiera arancione**". Analisi dei comprensori territoriali: "Parco Letterario "F. De Sanctis" (AV), S.L.O.T. Alta Valle dei Platani (CL), Val Polcevera (GE), Regione Lazio, Provincia di Cosenza, Provincia di Foggia, Gal Verde Irpinia - 2001/2003/2005
- Documento di **prefattibilità** per il recupero turistico delle ex-Case cantoniere ANAS - 2002.

Per **Slow Food**:

- Indagine, **monitoraggio, consulenza** per strutture ricettive del territorio biellese e **formazione per operatori**, nell'ambito dello sportello per la creazione e lo sviluppo di impresa attivato dal Gal Montagne Biellesi - 2014

**Attività di consulenza a Tour Operator e altri operatori turistici e agroalimentari:**

- Costruzione di **pacchetti turistici enogastronomici e culturali tailor made** per l'Agenzia Teate-La Panoramica - Chieti - dal 2013
- Consulenza e formazione per la **strutturazione del prodotto turistico enogastronomico** per l'azienda agricola e agrituristica Corte Madonnina - Pomposa di Codigoro (FE) - 2012
- **Strategia di comunicazione**, realizzazione dell'opuscolo turistico *Cisternino* per il Comune di



itinerari di cultura e turismo  
**MERIDIES**®

**Meridies**® snc di Erica Croce e Giovanni Perri  
Piazza G.B. Vico, 15, 66100 Chieti - Italia  
tel. +39 347.3674072 / 339.7369787  
fax/tel. +39 0871.334198  
Codice Fiscale e Partita IVA 01942480698

---

[www.meridies.net](http://www.meridies.net)

[info@meridies.net](mailto:info@meridies.net)

Cisternino (BR), con la strutturazione di itinerari alternativi (biking, hiking, horse-riding); ricerca e realizzazione della *Carta delle Produzioni Agroalimentari del territorio di Cisternino in Valle d'Itria* - 2006 - 2009

- Consulenza nella **strategia di comunicazione integrata** per Azienda Agricola Santabarbara, olio extravergine di oliva (progettazione e realizzazione del sito web [www.oliosantabarbara.com](http://www.oliosantabarbara.com) e di etichette) - Chieti - 2008-2009
- Consulenza nella **strategia di comunicazione integrata** per Osteria di Costanza e Roberto/B&B-bergo diffuso La casa di Costanza (progettazione e realizzazione del sito web [www.lacasadicostanza.com](http://www.lacasadicostanza.com) e di materiale promozionale, analisi di partner di distribuzione) - Scanno (AQ) - 2007-2008
- Costruzione di un **catalogo italiano di viaggi enogastronomici** (analisi e selezione di strutture ricettive, ristorative e aziende di produzione, con più di 250 sopralluoghi in tutto il territorio nazionale; testi, start up e strategie di distribuzione) per Gitan Viaggi (Trento) - 2003-2005
- Progettazione e redazione del **catalogo "Sensazioni di benessere"** (itinerari ed escursioni sportive, golf e *remise en forme*) per il COTUP, Consorzio Turistico operatori Pugliesi - 2004-2005
- Creazione e comunicazione di **pacchetti tematici** con attinenza territoriale (enogastronomia, cultura, eventi, natura...) per gli hotel Charme&Relax - 2005-2006
- Costruzione di **pacchetti turistici tematici**, gestione dei rapporti con i fornitori, pricing, progetto e redazione del catalogo per Promotour (L'Aquila) - 2001-2002
- Strategia di comunicazione e realizzazione dell'opuscolo turistico **Castellana-Grotte, i colori della pietra** in collaborazione con Grotte di Castellana s.r.l. - 2001.

#### **Progettazione di corsi di formazione e attività didattiche:**

- Ideazione e gestione del **modulo di Turismo Enogastronomico per il Master in "Cultura del Cibo e del Vino"**, per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (Università Ca' Foscari di Venezia, sede: Valdobbiadene) - dal 2013
- Strutturazione e gestione dell'insegnamento di **Turismo Enogastronomico, Geografia dei Terroir, Geocartografia dei Territori** (III Anno del Corso di laurea in Scienze Gastronomiche e biennale specialistica per l'UNISG di Pollenzo) e degli insegnamenti in lingua inglese di **Turismo Enogastronomico/Food and Wine Tourism e Introduction to the Italian Regions/Food and Wine Field Studies** (Master in Italian Gastronomy and Tourism e Master in Food Culture and Communication- UNISG dall' AA 2006-2007 al 2014 )
- **"Politiche territoriali e strumenti Web per la promozione del territorio"** progettazione e gestione del corso di formazione finanziato da POR PUGLIA 2000-2006 Asse IV "Sistemi locali di Sviluppo" Mis. 4.20 "Azioni per le risorse umane"
- **"Fare impresa nel Turismo"** corso di aggiornamento e sessioni didattiche tematiche per imprenditori turistici del Veneto, per Fondazione CUOA-Altavilla Vicentina - 2006-2007
- **"Master in management di network turistico-culturale"**, per Consorzio Consulting e Libera Università del Mediterraneo (finanziam. P.O.N., Reg. Puglia, U.E. e MIUR) - 2002-2001.

#### **Altri interventi:**

- Indagine di mercato per Arthur Andersen S.p.A. (sede di Milano) per la realizzazione di un Business Centre presso l'aeroporto di Malpensa - 1999
- Progettazione di itinerari tematici in collaborazione con la **Regione Abruzzo** - 1999
- Partecipazione al progetto pilota per **Manager delle strade del Vino** con il Movimento del turismo del Vino, Siena - Project work: Valorizzazione della "Strada Medicea dei vini di Carmignano" - 1999
- Progettazione, marketing e comunicazione per il progetto nazionale **"I Parchi Letterari"** presso la





itinerari di cultura e turismo  
**MERIDIES**®

**Meridies**® snc di Erica Croce e Giovanni Perri  
Piazza G.B. Vico, 15, 66100 Chieti - Italia  
tel. +39 347.3674072 / 339.7369787  
fax/tel. +39 0871.334198  
Codice Fiscale e Partita IVA 01942480698

[www.meridies.net](http://www.meridies.net)

[info@meridies.net](mailto:info@meridies.net)

Fondazione Ippolito Nievo, Roma (Sovvenzione Globale Europea con TCI e IG SpA) - 1998-1999.

## EDITORIA PUBBLICAZIONI

### Pubblicazioni di E.Croce e G. Perri

- *Il turismo Enogastronomico. Progettare, gestire, vivere l'integrazione tra cibo, viaggio, territorio*, FrancoAngeli, Milano, 2008 (III edizione ampliata nel 2015, in corso di pubblicazione)
- *I paesaggi del cibo*, a cura di M. Montanari, Touring Editore, in corso di pubblicazione, Milano, 2015
- "Geografia gastronomica dell'Italia: territori e prodotti", in *Cultura del Cibo in Italia*, a c. di M. Montanari e A. Capatti, UTET Grandi Opere, in corso di pubblicazione, Torino, 2015.
- *Tesoro Italia. Il patrimonio negato*, Touring Editore, Milano, 2014 (contributi per la sezione guidistica e redazione dell'articolo sui paesaggi dell'agroalimentare)
- (a cura di) *Turismo e gastronomia. Progetti e spunti operativi*, FrancoAngeli, Milano, 2013
- (a cura di) *All'origine dei sapori. CUNEO. Viaggio tra i prodotti agroalimentari della provincia*, UNISG, Slow Food Editore, Provincia di Cuneo, Bra, 2012
- *Food and Wine Tourism: Integrating Food, Travel, and Territory*, Cab International Publisher, Wallingford (UK), 2010
- *Carta delle Produzioni Agroalimentari del territorio di Cisternino in Valle d'Itria*, Meridies, 2009
- *Carta dei prodotti agroalimentari del Po*, UNISG, Pollenzo, 2007
- *Acque Fonti Fontane, dalla Majella al mare* in collaborazione con Regione Abruzzo e Comunità Montana della Maielletta, Meridies, 2004
- *Itinerari dell'ispirazione-Abruzzo: viaggi tra le righe*, Meridies, 2000

### Redazione di guide turistiche (testi e foto)

#### Per il Touring Club Italiano (Milano)

- Progetto editoriale per una guida sugli itinerari enogastronomici in Abruzzo - 2014
- *Giro in Italia* (Centro Sud) - 2009/2010 (contributi per le sezioni Marche, Molise e Puglia)
- *Piccole città. Borghi e villaggi - SUD*, 2008 (contributi per le sezioni Molise e Puglia)
- Redazione di quattro articoli publiredazionali nell'ambito del piano di marketing turistico di Catania - 2001

#### Per l'Istituto Geografico De Agostini/De Agostini Editore (Milano/Novara), volumi:

- *Abruzzo* - Guide d'Italia, 2005 (revisione guidistica)
- *Itinerari nei paesaggi italiani* - Guide Outdoor, 2005 (7 interventi, testi e foto)
- *Guida all'Italia misteriosa*, 2005 (interventi relativi ad Abruzzo, Molise, Basilicata, Calabria)
- *Sentieri storici in Italia* - Guide Outdoor, 2004 (2 interventi, testi e foto)
- *Calabria* - Guide d'Italia, 2003 (testi e foto)

#### Per la Camera di Commercio di Chieti:

- Guida all'Ospitalità Italiana di Qualità - Chieti e provincia, Camera di Commercio di Chieti- ISNART, 2010 (testi e foto delle sezioni Ambiente, Mare, Borghi e Cultura, Gusto)

#### Per il Comune di Cisternino (BR):

- opuscolo turistico *Cisternino*, Meridies, 2006



itinerari di cultura e turismo  
**MERIDIES**®

**Meridies**® snc di Erica Croce e Giovanni Perri  
Piazza G.B. Vico, 15, 66100 Chieti - Italia  
tel. +39 347.3674072 / 339.7369787  
fax/tel. +39 0871.334198  
Codice Fiscale e Partita IVA 01942480698

---

**www.meridies.net**

**info@meridies.net**

---

Per Grotte di Castellana s.r.l (Castellana Grotte, BA):

- opuscolo turistico *Castellana-Grotte, i colori della pietra*, Meridies, 2006

**Servizi giornalistici** di turismo, cultura del territorio ed enogastronomia (articoli e foto) per:

- **Bell'Italia**, Cairo Editore (Milano) - 2012
- **Economy**, business magazine di Mondadori (Milano), per la rubrica **Weekend** - 2004-2007
- **Viaggi e Sapori/V&S**, Quadratum Ed. (Milano) - 2002-2006
- **Itinerari del Gusto**, Gli Alisei, Teramo - 2002-2007 (ripubblicati nell'*Antologia d'Abruzzo degli Itinerari del Gusto*, 2013)
- **Terre d'Abruzzo** (Pescara) - 2002
- **Viaggio in Italia**, Este (Milano) - 1999.

Altri articoli o interventi editoriali dei soci:

- "Lo spirito del luogo nel piatto: gli ingredienti del viaggio enogastronomico", in *La ragion gastronomica*, a c. di C. Cipolla, G. Di Francesco, Franco Angeli, Milano, 2013
- "Per una visita didattica a Sampeyre: geografia e cibo", in *Un certo sguardo. Elementi di ricerca sul campo: il caso della Baia di Sampeyre*, a c. di P. Grimaldi, UNISG, Bra, 2012
- "Il paesaggio, sfondo scenografico o realtà geografica da gustare nel turismo enogastronomico", in *Quaderni della Ri-Vista*, Università di Firenze, 2009, <http://www.unifi.it/ri-vista/quaderni/>
- "Comunicazione, immagine, identità: impresa alberghiera e territorio", in *OA - Ospitalità Alberghiera*, rivista di Federalberghi Veneto, Venezia, 2009
- "Riflessioni cartografiche: dal metodo alle prospettive", in *Scienze Gastronomiche*, 03/08
- "Prodotto turistico ed enogastronomia: punti critici e forme di integrazione", in *Nuovi Turismi. Strumenti e metodi di rilevazione, modelli interpretativi*, Pisa 2008
- "Modalità per la strutturazione di itinerari turistici", in *Manuale delle procedure per operatrici dell'ospitalità e dell'accoglienza turistica in B&B*, Schena Editore in collaborazione con IFOA, Reg. Puglia, Fasano, 2004
- "L'offerta di turismo culturale in Italia da parte dell'intermediazione: una rassegna delle proposte dei Tour Operator" in *Per un osservatorio sul turismo culturale: motivazioni e comportamenti nella domanda*, di M. Manente, M.C. Furlan, Editrice Ca' Foscarina, Venezia, 2002
- Collaborazione con Regione Abruzzo-A.R.S.S.A. per la realizzazione del volume *Montepulciano*, 2000
- "L'occhio sui dintorni" in *Parchi Letterari dell'Ottocento*, Marsilio Editori, Venezia, 1998 (14 interventi con illustrazioni).

## EVENTI CONVEGNI

Organizzazione, ricerche e relazioni

- Ciclo di conferenze su "**Turismo Territorio e Sistemi Turistici Locali**" - Comune di Cisternino (BR) - 29, 30, 31 marzo 2006
- **Mostra itinerante** "Acque Fonti Fontane" (I e II edizione: 1 Lug.-31 Ago. 2000 e 2001), in collaboraz. con l'Agenzia per la Promozione Culturale di Chieti e la Comunità Montana della Maielletta - **Convegno** di presentazione della relativa pubblicazione, Guardiagrele - 2004
- **Convegno** nazionale "ITINERARI DELL'ISPIRAZIONE IN ABRUZZO: la cultura del territorio per un'offerta turistica diversificata", in collaborazione con la Regione Abruzzo, Chieti - 1999.



#### Relazioni

- Convegno nell'ambito della manifestazione "nelle terre del Grechetto", Civitella d'Agliano (VT)
- Tavolo di lavoro sul turismo consapevole nell'ambito del progetto "L'Appennino che verrà. Stati Generali delle Comunità dell'Appennino", Slow Food Italia, APT Regione Emilia Romagna, 2013
- Tavola rotonda "L'Italia, un Paese da gustare", Gusto Cortina, Cortina d'Ampezzo (BL) - 2013
- Convegno "Valutazione di sostenibilità dei prodotti agro-alimentari del Mercato "Spazio Contadino" di Massa", Regione Toscana, Provincia di Massa-Carrara e UNISG, Coordinamento Toscano produttori Biologici, Massa - 2013
- Tavola rotonda "Intersezioni d'umanità: Antropologia, Diritto, Economia, Filosofia, Geografia, Linguistica, Sociologia, Storia", Pollenzo - 2013
- Tavola rotonda "Un'idea per il cicloturismo: l'esperienza delle colline moreniche del Garda", Strada dei Vini e dei Sapori Mantovani, Volta Mantovana (MN) - 2012
- Convegno "Mobilità: pianificazione integrata e sostenibile", Provincia di Arezzo, Istituto Francesco Redi, SIASS, Arezzo - 2011
- Convegno "I nuovi istituti per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera", Rete Nazionale Istituti Alberghieri, Istituto IPSSAR "Alberini", Treviso - 2011
- Convegno "L'Italia a tavola", Istituto IPSSAR "F. De Cecco", Pescara - 2011
- Workshop "I prodotti possibili e le condizioni di successo - Il turismo enogastronomico", Comprensorio Turistico Costa dei Trabocchi, Treglio (CH) - 2010
- Convegno "La fame e l'abbondanza. Riflessioni sull'enogastronomia e l'alimentazione", Sant'Omero (TE) - 2010
- "Festival della Scienza" sul tema "Gastronomia come Scienza del Turismo", Vasto (CH) - 2010
- Convegno "European Tourism Day" sul tema "How to enhance Tourism Networks", European Commission, DG Enterprise and Tourism, Bruxelles 8-9 ottobre 2009.
- Convegno "Ristorcrazia. Il potere della ristorazione per una politica del turismo", Regione Veneto, Provincia di Treviso, Ministero delle Politiche Agricole alimentari e Forestali, Jeunes Restaurateurs d'Europe, I.P.S.S.A.R. "M.Alberini", Treviso - 2009
- Conferenza d'area Terre di Venezia sul paesaggio culturale, Provincia di Venezia - Portogruaro (VE) - 2009
- Seminari formativi per operatori turistici "L'Arte dell'ospitalità", Provincia di Pesaro Urbino, Fano - 2009
- Convegno "Il grande fiume che ha bisogno di tutti", Slow Food e Regione Veneto, Rovigo - 2008
- Workshop "Nuovi turismi. Strumenti e metodi di rilevazione, modelli interpretativi", Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa, Terricciola (PI) - 2007
- Convegno "Turismo e Tradizioni" organizzato dalla Provincia di Venezia, Caorle - 2005
- Seminario di formazione per gli operatori turistici della Provincia di Treviso - 2004
- Seminari per imprenditori "N.I.P.P. Parco del Pollino" Sviluppo Italia - Mix Consulting, Campotenesi (CS) - Strategia per il Turismo Natura - 2003
- presentazione del piano di comunicazione turistica "A.c.q.u.a." per le Grotte di Castellana - 2001
- "Le Marche incontrano l'Abruzzo" (IV ed. "L'arte della cucina a Teramo"), Colonnella (TE) - 2000
- "XXII Incontro sull'economia montana" (marketing del sistema turistico-culturale), Valle Castellana (TE) - Parco Nazionale del Gran Sasso e dei Monti della Laga - 2000
- Presentazione dei programmi comunitari Antenna Cultura, Noci (BA) - 2000.

- Modulo di "Turismo Enogastronomico" nel Master in "Cultura del Cibo e del Vino, per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche" - Università Ca' Foscari di Venezia - sedi: Valdobbiadene (TV) / Venezia - dal 2011
- Interventi nel "Master in Economia e Gestione del Turismo" C.I.S.E.T., Università Ca' Foscari di Venezia - sede Oriago di Mira - temi: Tipologie di turismo culturale ed enogastronomico - dall'AA 1999
- Docenti titolari dei corsi universitari di "Turismo Enogastronomico"/"Geografia e Turismo" (dall'AA 2006/07), "Geografia delle produzioni sostenibili" (dall'AA 2009/2010), "Geocartografia dei Territori" /"Geografia dei terroir" (dall'AA 2010/2011) e nei moduli di Master universitari "Geografia del prodotto tipico" (dall'AA 2005/06), "Food and Wine Tourism" e "Introduction to the Italian Regions"/"Food and Wine Field Studies" (dal 2009), rispettivamente nel Corso di Laurea triennale e nella biennale specialistica, nel Master in Scienze Gastronomiche e Prodotti di Qualità, nel Master in Italian Gastronomy and Tourism e nei Master in Food Culture and Communication - Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (CN) - fino al 2014
- Interventi nel master in Storia e Cultura dell'Alimentazione - Università di Bologna - tema: "Sistema turistico e comunicare il turismo enogastronomico" - dall'AA 2006/2007
- Interventi per la Fondazione Garrone di Genova nel Master "Turismo culturale per lo sviluppo dei territori", Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale, Cattedra Edoardo Garrone, Siracusa (2010-2014) e nei Campus ReStartApp - Progetto Appennino® (dal 2015).
- Interventi per il corso "Project management nella valorizzazione delle risorse culturali e enogastronomiche locali", Scuola di alta formazione, Facoltà di Economia, Università del Piemonte Orientale - sede: Santo Stefano Belbo-Bra (CN) - dal 2011
- Intervento sul turismo nel laboratorio "Servizi Agroecosistemici ed Aree Naturali", in "Laboratori dal Basso - La nuova idea di Arti e bollenti Spiriti per imparare a fare impresa sostenibile" - sede: Officine del Piano, Ruvo di Puglia - 2015
- Seminario di formazione per produttori siciliani dell'agroalimentare, Progetto LACTIMED - sede: Enna - 2014
- Docenze nel corso di specializzazione sull'enogastronomia nel progetto "Gioventù all'Opera", Provincia di Viterbo - 2012 e 2013
- Docenza nel Master del Gusto, Distretto Culturale Le Regge dei Gonzaga, Mantova - 2013
- Docenze nel corso "Dal cibo all'ambiente: formazione dei referenti Slow Food in Lombardia", Artogne (BS) - 2013
- Formazione su accoglienza, turismo enogastronomico, territorio e sviluppo per operatori - Progetto Terre Ospitali Gal Montagna Biellese, varie località del Biellese - 2012
- Corso per chef "Visione Strategica e Gestione Manageriale per la Ristorazione Lucana", IFOA Basilicata (16 ore) - 2010
- Corso per Tecnico superiore di comunicazione alimentare e gastronomica (Istituto alberghiero "A. Prever") - sede: Pinerolo (TO) (32 ore) - 2010
- Master in Food Design (Istituto Europeo di Design, Milano) - sede: Pollenzo (CN) - Geografia del Cibo - 2009
- Corso per Operatore in Gestione Eventi e Animazione Distretti Eno-Turistici (Umana Forma, Marghera) - sede: Montefalco (PG) - Marketing territoriale e turistico (35 ore) - 2009
- Docenze nel corso "Politiche territoriali e strumenti Web per la promozione del territorio" finanziato da POR PUGLIA 2000-2006 Asse IV "Sistemi locali di Sviluppo" Mis. 4.20 - tema: marketing del territorio, marketing turistico, geografia del turismo - 2009
- Ciclo di seminari nel progetto Fare Impresa nel Turismo (Fondazione CUOA) sui temi: Cultura dell'ospitalità, Turismo Verde, Culturale e Rurale; Turismo Enogastronomico, Comunicazione nel Turismo. Sedi: varie località del Veneto - 2006, 2007
- Ciclo di lezioni nei Master per manager di resort golfistici e benessere (COTUP-Libera Università



- del Mediterraneo, Lecce e Casamassima (BA)) - tema: Turismi e Territorio (25 ore) - 2006
- Master in "Turismo Rurale e Nuovi Turismi" (Sistema Turismo di Potenza) - sedi: S. Anatolia di Narco (PG) e Potenza- Marketing operativo e geografia del turismo (34 ore) - 2006
  - Corsi per Guide Turistiche e Accompagnatori Turistici, Isfor in collaborazione con la Reg. Abruzzo - sede: Pescara - temi: Marketing operativo, geografia del turismo e turismo enogastronomico (20 ore) - 2005
  - Corso per Dirigenti dell'Assessorato al Turismo Regione Sicilia CERISDI - sede: Palermo - tema: Internazionalizzazione e innovazione nei sistemi turistici (8 ore) - 2005
  - Corso "Agenzia di incoming per la destagionalizzazione del turismo regionale" - IFOA Bari - tema: Marketing turistico e geografia del turismo (40 ore) - 2005
  - Corso IFTS "Tecnico Sup. per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato" - sede: Jesolo- temi: Psicologia del turismo, marketing territoriale e turistico (48 ore) - 2004
  - Progetto "Equal New Economy e Turismo: nuove competenze delle donne in rete" (Fondazione CUOA) - sede: Portogruaro - 8 ore - 2003
  - "Master in management di network turistico-culturale", Consorzio Consulting e Libera Università del Mediterraneo - sede: Casamassima (BA) - temi: Marketing turistico e Geografia del turismo (288 ore) - 2003
  - Corso per "Promoter dell'innovazione nelle imprese turistiche" (ISVOR Fiat) - sede: Palermo - temi: Sociologia e psicologia del turismo (8 ore) - 2003
  - Corsi per "Operatrici nell'ospitalità e accoglienza turistica (B&B)" (IFOA - Puglia) - sedi: varie località della Puglia - tema: Itinerari culturali ed enogastronomici (72 ore) - 2003
  - Corso FSE per "Consulente turistico-culturale" (Fondazione CUOA) - sede: Altavilla Vicentina - temi: Geografia e marketing del turismo (16 ore) - 2002
  - Corsi "Addetto marketing turistico", "Addetto turismo congressuale", "Master in management turistico" c/o C.C.I.A.A. di Brindisi - tema: Marketing turistico (55 ore) - 2001
  - Docenze presso l'Università degli Studi della Calabria (Cosenza), in collaborazione con il Touring Club Italiano, diploma di laurea in "Lingue straniere con indirizzo turistico-culturale" - tema: Marketing turistico (12 ore) - 2001
  - Corso in "Manager dei sistemi locali di offerta del turismo diffuso" - POM - Patti Territoriali per l'Occupazione Nord Barese-Ofantino IS.FO.A Potenza-Trani - sede: Trani, tema: Marketing e gestione aziende turistiche (24 ore) - 2001
  - Corsi FSE "Progetto Museo Amico" (Regione Abruzzo e Soprintendenza Archeologica dell'Abruzzo) - sede: Chieti - tema: Marketing del turismo (4 ore) - 2000. "Sviluppo Programmi di Ricerca e Innovazione nel Turismo" (Provincia di Taranto) sede: Taranto - tema: Marketing del turismo (120 ore). "Tecnico turistico", sede: Chioggia (VE) - tema: Geografia del turismo (16 ore). "Addetti alla gestione di servizi turistici in aree naturali protette" - sede: Oasi La Valle, Lago Trasimeno. Tema: Economia e gestione del turismo (16 ore)- 1999
  - Docenze nel progetto SLOT Salerno, in collaborazione con Ciset, Isvor Fiat e IG SpA - sedi: varie località della Campania - temi: Geografia del sistema turistico, Turismo rurale e agriturismo, Animazione e valorizzazione culturale del territorio (24 ore) - 1999
  - Master per "Manager dei sistemi locali di offerta del turismo culturale ed ambientale" (ISFOA Potenza) - sede: Potenza - tema: Valorizzazione dei beni culturali ed ambientali (8 ore) - 1998.

Interventi nelle Scuole secondarie superiori negli Anni Scolastici 2001/2002, 2000/2001 e 1999/2000: docenti di area professionalizzante in Turismo culturale e Itinerari turistici ed enogastronomici, Geografia turistica e regionale presso gli Istituti Statali Turistici Alberghieri di Castellana Grotte (BA) e di Pescara e il Liceo Sperimentale di Cisternino (BR).

Si autorizza l'utilizzo dei dati ai sensi della L. 675/96.

Chieti, agosto 2015  
In fede,

Erica Croce

Giovanni Perri