Michela Paparella

Curriculum vitae

Dati personali

-
- Cittadinanza: italiana

Esperienze professionali

- ***2011 ad oggi*** – **Fondatrice e Presidente di Kulta Srl – Milano, sede operativa Genova**
  Nata come Start Up con un particolare Focus sul mondo dell'edutainment e dell'Infotainment digitale, Kulta è consulente per Vodafone Italia (fornitore certificato) sui temi della riduzione del digital divide (progetto 'inFamiglia') e lavora per realtà come Rcs Media Group, Gazzetta dello Sport, Banca Intesa-San Paolo, Enel (Progetto scuola PlayEnergy), Beeweeb, Saatchi & Saatchi, MSC Crociere.
  Expertise in progetti valoriali e di Corporate Social Responsibility per clienti come Mattel, Erg, Topolino, Doxa, Asdomar, Auchan, Fondazione Veronesi, Telefono Rosa, Istituto Zoo Profilattico Sperimentale del Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, Soroptimist.
  Fondatrice del nuovo progetto start-up digitale "Io Consiglio"
  Ideatrice della piattaforma Scuola Channel, di proprietà Kulta.

- ***2002 ad oggi*** – **Fondatrice e AD di Koriolis Srl - Milano**
  Fondatrice e presidente di Koriolis Srl, società che ha il proprio focus nell'ideazione e realizzazione di progetti multicanale, con una particolare attenzione all'utilizzo creativo e strategico dei nuovi media.
  I progetti sviluppati da Koriolis - seppur diversi per tipologia di cliente e di approccio – hanno tutti alla base una logica di creazione di contenuti e di modalità di interazione sui differenti mezzi (web, mobile, ecc).
  Unendo competenze di grafica e design alla visione strategica crm-oriented, viene offerta una consulenza globale nella declinazione dei progetti di comunicazione sui diversi device: web, terminali mobili, supporti digitali, media off line.

  Principali progetti : Enel, Telecom Progetto Italia, Tim, Nokia, Citroen, Coca Cola, Fratelli Carli, Bausch Lomb

- ***2001 a 2002*** – **Senior Consultant - Yoda s.p.a. - Milano**
  Responsabile della consulenza strategica relativa all'Area Interactive (definizione degli obiettivi, sviluppo del concept di progetto, definizione del budget e gestione del team).
  Principali progetti : Wind Telecomunicazioni (Progetto Wind Loyalty, portale Inwind), HdPNet/Concento, Ebismedia, Atlanet

- ***2000*** – **Senior Project manager - Yoda s.p.a. - Milano**
  Responsabile progettazione e sviluppo di progetti Internet (definizione degli obiettivi di marketing e comunicazione, sviluppo contenuti e usability). Gestione di progetti: pianificazione, definizione del team di progetto, relazione col cliente. Gestione del team di progetto: web designer, back end e fornitori esterni.
  Principali progetti: Wind Telecomunicazioni (Progetto Onthewind, portale Inwind), Gruppo Rizzoli-Corriere della Sera, Enervit

- ***2000*** – **Project manager - Babel s.r.l.. - Milano**

Responsabile dello sviluppo di progetti Internet (definizione degli obiettivi di marketing e comunicazione, analisi problematiche It, sviluppo contenuti e usability). Gestione di progetti e definizione e gestione del team, relazione col cliente.
Principali progetti: Ministero delle Finanze, Corriere della Sera, Monte dei Paschi di Siena, Gruppo Rcs, Regione Lombardia, British Institute

- ***1998-1999*** – **Project manager - Mediascopio s.r.l.. - Genova**
  Responsabile area Internet e Comunicazione. Gestione di progetti e definizione e gestione del team, relazione col cliente.
  Principali progetti: Tim, Rizzoli, Corriere della Sera

- ***1997*** – **Consulenza per Tim Spa**
  Realizzazione, in collaborazione con Babel Srl, di un documento strategico legato all'implementazione di una rete intranet per Tim S.p.A.

- **1996/1997 - Collaborazione con il CUM – Torino** (Club Universitario per il Marketing) per ricerche di mercato

- **1996 – Collaborazione con Satiz Spa – Torino**
  Progettazione e realizzazione in collaborazione con Alfa Romeo di un sito internet per la rivista Alfa Romeo "Il Quadrifoglio"

Formazione

- **1998 - Master EMM (Euro Multimedia Master - Gestione Impresa Multimediale)**
  Dopo una selezione svolta nel marzo 1998 a Roma, ammissione al master (in lingua inglese) riservato a ventitre laureati europei -promosso all'interno del progetto "MEDIA II Programme" dell'Unione Europea.
  Durata del master: nove mesi

- **1997 - Laurea in Scienze della Comunicazione** presso l'Universita' degli Studi di **Torino**, con la votazione di **110/110 e lode e dignita' di stampa**. Titolo della tesi di laurea: *"La comunicazione aziendale su Internet. Il caso Centro Ricerche Fiat"*.
  Argomento della tesi di laurea: analisi della nuova tecnologia internet, dal punto di vista tecnico e dal punto di vista comunicativo. Particolare attenzione e' stata dedicata alle reti intranet e alle reti extranet e al loro ruolo innovativo e strategico nella comunicazione aziendale. Nucleo centrale della tesi e' stata l'analisi e la proposta dei possibili vantaggi competitivi che l'implementazione di una intranet costituisce per l'impresa in generale e per le singole funzioni aziendali in particolare (con una distinzione tra distribuzione dell'informazione, *distributed computing* e impatto sui flussi aziendali). L'ultima parte della tesi e' basata sull'analisi di un caso aziendale (Centro Ricerche Fiat) ed e' corredata dalla presentazione di progetti.

- **1996-1997**: **Stage di nove mesi presso il Centro Ricerche Fiat di Torino**, con collaborazione attiva a progetti legati alla intranet aziendale e alle modalità di gestione progetti (database fotografico on-line, sito dell'ente interno di comunicazione, siti internet)

- **1992**: Conseguimento del **Diploma di Maturita' scientifica** presso il Liceo Scientifico Enrico Fermi (Genova)

- **Partecipazione a corsi di formazione**
  - 2001 - Corso di Project Management presso Yoda Spa
  - 2000 – Milia, Workshop Gestione progetti Multimediali, Cannes
  - 1999 - "Futurscope World Symposium of Network Media", Poitiers
  - 1998 - "Java" (organizzato da Sun Microsistem)
  - 1997 - "Il linguaggio Java" (organizzato da Sun Microsistem)
  - 1996 - "Internet per l'azienda" (organizzato da AICA, Associazione italiana per l'informatica e il calcolo automatico)

Pubblicazioni

- **1999 – Utet**, libro "***Comunicazione aziendale e tecnologia internet***",

utilizzato come Testo nel Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (Torino)

Docenza

- **1998-1999**
  Docenza al corso "**Marketing e nuovi media**" per la Regione Lombardia

Conoscenza delle lingue

- Buona conoscenza dell'inglese
- Buona conoscenza del francese

Conoscenze informatiche

- Ottime conoscenze di base di informatica
- Uso dei sistemi operativi DOS, Windows, Mac/ OS e Unix
- Uso di strumenti applicativi per: creazione e gestione di basi di dati relazionali (Microsoft Access), videoscrittura e creazione di presentazioni (Microsoft Word e Microsoft Powerpoint), gestione di fogli elettronici (Microsoft Excel), creazione di ipertesti e ipermedia, elaborazione grafica (Adobe Photoshop), gestione di dati multimediali (QuickTime), strumenti Macromedia
- Strumenti di project management (Niku)
- Esperienza e conoscenza degli applicativi relativi a internet

Borse di studio

- **Borsa di Studio** offerta dalla Comunità europea per la partecipazione al **Master EMM** (1998)
- **Premio Club Optime**, offerto dall'Unione Industriale di Torino (Università e Politecnico di Torino), come una delle dieci migliori tesi in Scienze della Comunicazione per gli anni 1997/1998
- Borsa di studio per collaborazione part-time (*tutoring* 150 ore) nei **laboratori di informatica** del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (Università degli Studi di Torino) conseguita negli anni 1995, 1996, 1997

Interessi

- Lettura, musica, cinema, viaggi
- Interessi nel mondo dello sport e della formazione sportiva (creazione di ASD)
- Insegnante Certificato CONI di Pilates

Autorizzo l'utilizzo dei miei dati personali ai sensi della legge sulla Privacy (L. 675/96)