

CARMEN CECERE

nata a Torino il 29 dicembre 1967
inglese, francese

PREVIEW

Studi classici, laurea in lettere e filosofia (Università degli Studi di Bologna).

Dal 1992 al 2000 redattrice lessicografa del *Grande Dizionario dell'Uso*, diretto da Tullio De Mauro, Utet.

Nel 2000 uditrice master in Comunicazione e marketing (SAA Torino).

Comunicazione e relazioni istituzionali per la pubblica amministrazione (Torino, Roma).

Contemporaneamente, dal 1996 consulente writer e organizzativa.

Dal 2015 autrice e docente di corsi di scrittura professionale (alte professionalità e manager).

Dal 2017 professore a contratto del corso 'Comprensione del testo', DISEI Dipartimento di Studi per l'Economia e l'impresa, Università Piemonte Orientale.

Attestato di Internal Auditor sistema prevenzione della corruzione UNI ISO 37001, febbraio 2018, Certiquality, Milano.

COMPETENZE

Relazioni istituzionali | gestione di modelli organizzativi | gestione di progetti complessi per aziende e istituzioni pubbliche e private:

- strategia di comunicazione pubblica (CSR, cultura, welfare, energia)
- progetti di sostenibilità CSR e organizzazione aziendale
- prodotti di comunicazione aziendale (company profile)
- writing corporate e web.

CURRICULUM PROFESSIONALE

2016 - oggi

EXEGESI Spa

Partecipata ATC Piemonte Centrale

Responsabile Affari istituzionali (comunicazione e relazioni istituzionali, coordinamento modelli organizzativi e atti societari) |

Responsabile Trasparenza, Anticorruzione, Governance |

Internal auditor |

Quadro direttivo (5 persone in staff).

2005 - 2016

GETICA Srl

Partecipata ATC Piemonte Centrale

Responsabile comunicazione pubblica e project management (*quadro direttivo*):

- gestione delle politiche di sviluppo (decisori politici, istituzioni e territorio)
- affari istituzionali e fundraising
- analisi e gestione dei flussi di comunicazione interna ed esterna.

In particolare:

- riorganizzazione del sito istituzionale (mappa servizi all'utenza) e della rete di informazione verso territorio e utenti
- ideazione e gestione di progetti di marketing sociale
- gestione di progetti finanziati (DG Unione Europea, Regione Piemonte, centri di ricerca nazionali ed europei).

2003 - 2005

ANIMA

Unindustria Roma

Relazioni istituzionali e networking per la diffusione della CRS tra imprese, amministrazioni pubbliche, territorio:

- ideazione e coordinamento di progetti di innovazione sociale
- posizionamento di enti come soggetti economici, valorizzazione immagine di imprese private
- sviluppo di reti nazionali e internazionali con partner strategici e operativi

Interventi:

- coordinamento istituzionale progetto *Le imprese adottano le biblioteche di Roma* (Comune di Roma, IBM Italia, Microsoft Italia)
- coordinamento istituzionale progetto *Sostieni un ricercatore* (LUISS, Pfizer Italia)

- organizzazione *Premio Anima Roma*.

2001 - 2003

REGIONE PIEMONTE
Divisione Beni Culturali

Relazioni istituzionali e organizzazione convegni; coordinamento di campagne di comunicazione.

2001 - 2002

CITTA' DI TORINO
Divisione Servizi Culturali

Progettazione e coordinamento *Progetto Speciale Culturale Le Serre* (UE, Città di Torino, Città di Grugliasco).

2000 - 2001

SAA Scuola di Amministrazione Aziendale
Università degli Studi di Torino, Divisione Enti Locali

Relazioni istituzionali con pubbliche amministrazioni e paesi UE; coordinamento di progetti di marketing territoriale e culturale.

1994 - 2000

UTET
Casa editrice

Redattrice lessicografa del *Grande Dizionario dell'Uso*, diretto da Tullio De Mauro.

1992 - 1994

UTET
Casa editrice

Collaboratrice all'attività di ricerca lessicale per l'aggiornamento delle fonti del *Grande Dizionario della Lingua Italiana*, fondato da Salvatore Battaglia.
Collaboratrice editoriale DEUMM (Dizionario Enciclopedico Universale della Musica e dei Musicisti).

CONSULENZE

TORINO METANO - Partecipata GTT

NGV COMMUNICATIONS GROUP

CONSORZIO NGV SYSTEM ITALIA Metano, coordinamento organizzativo *Fiera mondiale del metano*, Torino

REGIONE PIEMONTE, campagna sociale *Abbassa lo STER-E-O*

Cooperativa LA VALDOCCO, campagna sociale *I Care*

TECNOENERGIA

FONDAZIONE SANDRETTO

CITTA' DI COLLEGNO - Assessorato per la Qualità della vita

RAI | **LA STAMPA** | **BGS D'ARCY Adv**

FILA SPORT - Dpt Comunicazione e Marketing

UTET - Casa editrice | **EINAUDI** - Casa editrice

ARTISSIMA

OPERA - Società di servizi e comunicazione, campagna 1° tratto metropolitana GTT

FIERA DEL LIBRO, ideazione e coordinamento convegno *Editing: un mestiere sottotraccia*

2017 - 2018 (a.a.)

Professore a contratto del corso 'Comprensione del testo', DISEI Dipartimento di Studi per l'Economia e l'impresa, Università Piemonte Orientale.

2017 - oggi

Progettazione contenuti strategie di comunicazione NGVA Europe (Natural & bio Gas Vehicle Association).

2017 - oggi

Attività di docenza su modelli organizzativi (Anticorruzione)

2015 - oggi

Ideazione e divulgazione di un metodo didattico sull'uso consapevole della scrittura professionale e della comprensione del testo.

2000 - oggi

Comunicazione pubblica gestione progetti complessi per enti pubblici, aziende, terzo settore.

1996 - oggi

Consulente writer per agenzie adv e di comunicazione, aziende pubbliche e private.

PUBBLICAZIONI

2000

Contributo saggistico in **'Manuale delle professioni culturali'**, AA.VV, Utet, Torino.

2004

Numero monografico **'Keep in touch - Restiamo in contatto. Infoprevenzione per incontrare i giovani nella notte'**, a cura di Cooperativa La Valdocco, Torino.

2005 - 2008

Editor collana **'Pubblico, professioni e luoghi della cultura'**, Franco Angeli Editori, Milano
(titoli: I mestieri del patrimonio, professioni e mercato del lavoro in Italia | Un marketing per la cultura !
Pianificazione e controllo delle organizzazioni culturali, analisi teorica e casi di studio | Il territorio soggetto culturale, la Provincia di Roma disegna il suo distretto, tracce, suggestioni, forme, contenuti | Media, corpi e saperi, per un'estetica della formazione | Musei, non museo, modelli per una pedagogia urbana e rurale |
Nuovi territori, riflessioni per lo sviluppo e la comunicazione del turismo culturale | Comunicare la Cultura |
Management, beni culturali e Pubblica Amministrazione ! I luoghi dell'arte, musei e centri | Dal segno al senso, tra salute e benessere | Il pubblico conta o si conta, la provincia di Modena si interroga sul rapporto tra museo territorio e pubblico | L'economia dello spettacolo, manuale d'uso per la gestione pubblica delle attività di spettacolo | Prologhi Spaziali, Architettura e arti contemporanee nell'esperienza del patrimonio | L'arte dello spettatore, il pubblico della cultura tra bisogni, tendenze e consumi | Politiche culturali urbane e cultural planning in Europa | Osservatori culturali).

2007- 2012

Capo redattore e contributi editoriali in **'Quaderni ATC Torino'**, rivista di edilizia popolare del Novecento
Capo redattore e redazione articoli tematici (housing sociale) **sito aziendale ATC Torino** (oggi ATC Piemonte Centrale).

2007

Numero monografico **'Abbassa lo STER-E-O. STEReotipi di genere nel mondo dell'Educazione - Opportunità, idee e azioni per superarli'**, con il contributo di Regione Piemonte, Assessorato per la Pari Opportunità.

2008

Numero monografico **'Periferie al centro'**, a cura di Città di Torino, Assessorato alle Periferie.

2008 - 2012

Redazione articoli tematici (diffusione del metano) **sito NGV Italy** ((Natural & bio Gas Vehicle).

2010

Numero monografico **'Edilizia popolare nel Novecento'** in 'Edilizia popolare a Torino', progetto Cantiere Museo Torino, a cura di Città di Torino, Assessorato alla Cultura.

2013

Numero monografico **'Generazione Terzo Millennio. Centri indipendenti di produzione culturale: ricchezza, problemi, sfide'**, a cura di Città di Torino, Assessorato alla Gioventù.

2016

Contributo saggistico **'Scoprire i possibili: riflessioni sulla Collezione Teatro Einaudi'** in 'Gerardo Guerrieri. Un palco pieno di sogni', AA.VV., edizioni Magister, Matera/Roma.

Torino, maggio 2018

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.