

BARBARA DELL'ERA
ATTIVITA' SCIENTIFICA E DIDATTICA

DATI PERSONALI

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

FORMAZIONE

- Febbraio 2015 Dottore di ricerca in "Marketing e Gestione delle Imprese" – Università degli Studi di Milano Bicocca
- Agosto 2012 Visiting PhD presso *Freie Universitaet, Berlin*
- Agosto 2011 Visiting PhD presso *London Business School, Londra*
- Luglio 2010 Laurea magistrale in Scienze Economico-Aziendali, Curriculum "Promozione e Gestione del Turismo", 110/110 - Università A. Avogadro - Facoltà di Economia, Novara;
- Luglio 2006 Laurea in "Promozione e gestione del turismo", 110/110 – Università A. Avogadro - Facoltà di Economia, Novara;

ATTIVITA' DIDATTICA

1. Ambito Universitario

1.a Insegnamento

- Marzo/Giugno 2013 Docente a contratto di "Principi di Marketing" – Master in "Marketing e Comunicazione delle Energie Rinnovabili", Università A. Avogadro – Novara
- Febbraio/Giugno 2012 Docente a contratto di "Principi di Marketing" – Master "Marketing e Comunicazione delle Energie Rinnovabili", II edizione, Politecnico di Torino
- Febbraio/Giugno 2011 Docente a contratto di "Principi di Marketing" – Master in "Marketing e Comunicazione delle Energie Rinnovabili" I edizione, Politecnico di Torino

1.b Supporto alla Didattica Universitaria

- 01.09.2008/30.11.2008 Tutor presso la Facoltà di Economia dell'Università A. Avogadro di Novara – Area Economico Aziendale.
- 01.01.2008/30.04.2008 Tutor presso la Facoltà di Economia dell'Università A. Avogadro di Novara – Area Economico Aziendale;
- 17.07.2007/31.12.2007 Tutor presso la Facoltà di Economia dell'Università A. Avogadro di Novara – Area Economico Aziendale;

2. Corsi Post- Diploma

- Gennaio 2015/Giugno 2015 Docente di "Principi di Marketing" – Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri, Verbania

Barbara Dell'Era
CV 08.07.2016

Settembre 2014/gennaio 2015 Docente di "Principi di Marketing" – Fondazione Casa di Carità
 Arti e Mestieri, Verbania
 Aprile 2012 Docente a contratto di "Elementi di Marketing" – "Corso di
 specializzazione in economia agricola montana", Domodossola.
 ARS.UNI.VCO

ULTERIORI TITOLI ACCADEMICI

1. Culture della materia

a.a. 2012/2013 Culture della materia del corso di "Market-Driven Management" presso
 l'Università degli Studi di Milano Bicocca.
 Culture della materia del corso di "Economia e Tecnica della
 Comunicazione Aziendale" presso l'Università degli Studi di Milano
 Bicocca.
 Culture della materia del corso di "Marketing Communications" presso
 l'Università degli Studi di Milano Bicocca.
 a.a. 2011/2012 Culture della materia del corso di "Economia e Tecnica della
 Comunicazione Aziendale" presso l'Università degli Studi di Milano
 Bicocca.
 Culture della materia del corso di "Marketing Metrics" presso l'Università
 degli Studi di Milano Bicocca.
 Culture della materia del corso di "Corporate Finance" presso l'Università
 degli Studi di Milano Bicocca.
 Culture della materia del corso di "Market-Driven Management" presso
 l'Università degli Studi di Milano Bicocca.
 a.a. 2010/2011 Culture della materia del corso di "Marketing" presso l'Università degli
 Studi di Milano Bicocca
 Culture della materia del corso di "Marketing Metrics" presso l'Università
 degli Studi di Milano Bicocca.
 Culture della materia del corso di "Market-Driven Management" presso
 l'Università degli Studi di Milano Bicocca.

2. Borse di studio

a.a. 2012/2013 Borsa di Dottorato Università Statale di Milano Bicocca
 a.a. 2011/2012 Borsa di Dottorato Università Statale di Milano Bicocca
 Maggio 2012 Tutor didattico scientifico nell'ambito del progetto "Messa in rete e
 valorizzazione della rete imprenditiva con il Parco Nazionale Val Grande"
 co-finanziato da ARS.UNI.VCO e Parco Nazionale Val Grande.
 15.09.2010 Contratto per attività di ricerca erogato da HERMES - Centro Ricerche -
 Moncalieri per collaborazione in attività di ricerca in campo turistico.
 22.05.2008 Conferimento con bando di concorso di assegno relativo al progetto
 di ricerca "Turismo di Eccellenza nel V.C.O." indetto da ARS.UNI.VCO
 (Associazione per lo sviluppo della cultura, degli studi universitari e della
 ricerca nel Verbano Cusio Ossola)

ATTIVITA' DI RICERCA

1. Coordinamento di progetti di ricerca

Maggio 2012 Tutor didattico scientifico nell'ambito del progetto "Messa in rete e valorizzazione della rete imprenditiva con il Parco Nazionale Val Grande" co-finanziato da ARS.UNI.VCO e Parco Nazionale Val Grande.

2. Presentazione a Convegni e seminari

14 giugno 2012 A. Capriello, B. Dell'Era: *ConfronTi: Analisi dell'offerta turistica nei laghi pre-alpini*. Bellinzona (CH).
29, 30 marzo 2012 A. Capriello, B. Dell'Era: *Turismo emergente e Destination Management nei Laghi del Nord. Qualità, Web e Sostenibilità oltre la crisi!* Gragnano (BS).

3. Pubblicazioni

Dell'Era, B., (2015). Problematiche aziendali di dimensionamento delle navi da crociera fluviale in Europa. Tesi di dottorato. Milano, Università Statale Milano Bicocca

Sali G., Battistini I., Beltramo R., Bischetti G.B., Bonadonna A., Bruni A., Centemero G., Cottini A., Dell'Era B., Duglio S., Giorgi A., Licitra Pedol M., Louvin R., Lugoboni A., Monforte L., Peira G., Petriccioli E. (2014). Rapporto di ricerca sulle nuove imprese agricole multifunzionali. Milano, Università degli Studi di Milano.

Dell'Era, B., Pedretti, C., (2008). Paesaggio costruito, paesaggio tutelato, il sistema dei parchi e deigiardini nella provincia del Verbano Cusio Ossola. Domodossola, ARS.UNI.VCO.

LINGUE

Italiano: madre lingua

Tedesco: Autovalutazione livello europeo

Comprensione: ascolto C1

lettura C1

Parlato: interazione orale C1

produzione orale C1

Scritto: B2

Inglese: Autovalutazione livello europeo

Comprensione: ascolto B1

lettura B2

Parlato: interazione orale B1

produzione orale B1

Scritto: B1

Autorizzo il trattamento e la comunicazione dei dati personali ai sensi della legge 675/96