
*"Only those who risk going too far, will ever know how far they can go".
(T. S. Eliot)*

ANDREA FONTANA

Ricercatore, docente e storytelling expert.

1. MANUALE EDITORIALE



Unisce una lunga esperienza nel campo della consulenza strategica, del marketing istituzionale e della direzione d'impresa, all'attività di ricerca, insegnamento e divulgazione nel settore della people governance e del Corporate Storytelling.

Eticamente impegnato a diffondere la conoscenza delle "Scienze della Narrazione" per il ruolo strategico che rivestono nella nostra contemporaneità sociale, politica, e organizzativa.

Managing Director e fondatore di Storyfactory, prima società italiana nel campo della consulenza narrativa d'impresa, è anche presidente dell'Osservatorio Italiano di Corporate Storytelling presso l'Università di Pavia.

Autore di numerosi testi di cultura manageriale e comunicazione d'impresa, ha scritto il primo manuale italiano sul corporate storytelling - "Manuale di Storytelling", edito da Etas.

Direttore della collana editoriale Storyline, prima collana dedicata alle scienze della narrazione, che ha fondato e lanciato insieme all'editore Lupetti nel 2012.

Consulenza

Negli ultimi quindici anni si è occupato di alta consulenza strategica, marketing istituzionale, direzione d'impresa e comunicazione politica.

Dal 1994 al 2004 ha svolto attività di consulenza presso Unilever Italia S.p.a come behavioural expert nel campo dei comportamenti manageriali e organizzativi.

Dal 2001 al 2006 è stato senior consultant in attività di direzione d'impresa e consulenza manageriale per Methodos S.p.a.

Dal 2006 al 2008 ha svolto attività di business partner nel campo della comunicazione d'impresa e dell'apprendimento organizzativo per la società Corus srl del Gruppo Assist.

Dal 2008 al gennaio 2010 ha ricoperto il ruolo di senior manager nel campo della learn organization e nelle attività di HR management del Gruppo Galgano.

Nel febbraio 2010 ha fondato il Gruppo Storyfactory (www.storyfactory.it), Cofounder del Gruppo, Viola Giacometti e Sara Mazzocchi e lo studio di comunicazione visiva &1 lab.

Docenza

Professore a contratto presso il Corso di laurea specialistica in Editoria e Comunicazione Multimediale dell'Università degli Studi di Pavia, e presso il Corso di laurea specialistica in Formazione degli Adulti e Consulenza organizzativa dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Dal 2006 insegna "Storytelling e narrazione d'Impresa" all'Università degli Studi di Pavia.

Dal 2000 insegna "Metodologia della formazione" all'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Ricerca

I suoi principali interessi di ricerca sono: l'apprendimento adulto nei contesti performativi, i meccanismi di gestione (hard & soft) delle risorse umane, le dinamiche di comunicazione interna ed esterna d'impresa, la governance del cambiamento culturale dei gruppi, il Corporate Storytelling, la costruzione dell'identità delle istituzioni, le dinamiche della narrazione nel business (business narrative per prodotti e brand) e la comunicazione politica e istituzionale.

Ha fatto parte del comitato scientifico della rivista ADULTITÀ e dal luglio 2010 è Presidente dell'Osservatorio Italiano di Corporate Storytelling presso l'Università degli Studi di Pavia (www.storytellinglab.org)

Ha inoltre collaborato con diverse istituzioni pubbliche e governative, come:

- la Regione Toscana e il suo Training & Organizational Department
- la Scuola di Amministrazione Pubblica dello Stato e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri per la quale ha coordinato la ricerca "I percorsi di eccellenza nella Pubblica amministrazione". Indagine sui modelli di apprendimento eccellenti nella PA
- il Comune di Milano dove ha collaborato alla ricerca "Il ruolo impossibile. Essere e divenire padri oggi" che ha indagato la nuova condizione maschile genitoriale: tra lavoro e vita privata, prendendo in particolare considerazione le nuove leggi che regolano lavoro e mondo privato.

Pubblicazioni principali

Education management

A. FONTANA, (con a E. C. Cassani), *L'autobiografia in azienda. Metodologie per la ricerca e l'attività formativa*, Guerini, Milano 2000.

A. FONTANA, *Lo stress che ci fa bene. Verso una cultura del benessere sul lavoro*, Meltemi, Roma 2002.

A. FONTANA, *Vivere in apprendimento nelle organizzazioni. Imparare da soli e con gli altri nei contesti organizzati*, Le Monnier, Firenze 2004.

A. FONTANA (con G. Varchetta), *La valutazione riconoscente*, Guerini, Milano, 2005

A. FONTANA (con M. Barone), *Prospettive per la comunicazione interna e il benessere organizzativo*, Franco Angeli, Milano 2005.

A. FONTANA (con M. Milan), *Fare apprendimento*, Guerini, Milano 2012

Storytelling

A. FONTANA, *Manuale di storytelling*, ETAS, Milano 2009

A. FONTANA, *Storyselling. Strategie del racconto per vendere se stessi i propri marchi le proprie aziende*, ETAS, Milano 2010.



A. FONTANA, (con F. Batini), *Storytelling Kit. 99 esercizi per il pronto intervento narrativo*, ETAS, Milano 2010

A. FONTANA, (con J. Sassoon e R. Soranzo), *Marketing narrativo*, Franco Angeli, Milano 2011.

A. FONTANA, (con G. Sgreva) *Il ponte narrativo. Le scienze della narrazione per le leadership politiche contemporanee*, Lupetti, Milano 2011.