

CURRICULUM VITÆ DI ALBERTO PAPAGNI

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Alberto Papagni

Indirizzo I (AO)

Telefono

E-mail

Nazionalità

Data di nascita 22 gennaio 1982

Siti di riferimento

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2012	Team Management - Milano	Corso di specializzazione "Direttore di Centri benessere"
2011	FORMED - Aosta	Corso di specializzazione "Public speaking"
2010	TTG - Rimini	Corso di specializzazione "News on the web - la reputazione dell'impresa"
2010	TTG - Rimini	Corso di specializzazione "Micro tour operating - come costruire pacchetti turistici"
2009	Regione Autonoma Valle d'Aosta	Corso di specializzazione "I GAL e i piani di sviluppo locale"
2009	Team Management - Milano	Corso di specializzazione "Management alberghiero"
2009	Le Conte - Roma	Corso "Scrittura narrativa e giornalismo"
2007	Università del Piemonte Orientale - Novara	Laurea Specialistica in Economia - Corso di Studio Magistrale in Gestione e Promozione del Turismo
2006	Corso di Inglese presso "Shenker" Institut	
2006	American College of Dublin - Irlanda	Certificate - Intensive English Language Course
2006	Università della Valle d'Aosta	Master Universitario in Economia e Management del Turismo di Montagna
2005	Università della Valle d'Aosta	Qualifica Europea di capacità imprenditoriali e gestione delle organizzazioni produttive
2005	Università della Valle d'Aosta	Laurea in Economia Corso di studi in Economia del turismo, dell' ambiente e della cultura

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

	ITALIANO	FRANCESE	INGLESE	TEDESCO
Capacità di lettura	MADRELINGUA	OTTIMA	BUONA	ELEMENTARE
Capacità di scrittura	MADRELINGUA	BUONA	BUONA	ELEMENTARE
Capacità di espressione orale	MADRELINGUA	BUONA	BUONA	ELEMENTARE

Dal **Gennaio 2008** coordina e contribuisce professionalmente a tutti gli incarichi (**oltre 120 tra strutture ricettive e comprensori turistici**) affidati a **TurismOK Snc** (di cui è Socio fondatore). L'azienda offre servizi di formazione, consulenza, marketing e progettazione per il turismo, é operante sull'Arco Alpino, ha sede in Valle d'Aosta e vanta una forte specializzazione sul turismo di montagna.

Per l'elenco completo degli incarichi e dei clienti seguiti si rimanda al **Curriculum societario (www.turismok.com)**.

Dal 2009 è membro di A.I.P.M.T. (Associazione Italiana Manager del Turismo).

Tra il 2005 e il 2015 ha svolto incarichi a titolo personale per conto:

- Consorzio Trait d'Union - Aosta (AO)
- Ente Bilaterale Regionale del Turismo- Aosta (AO)
- Fans Des Sport s.r.l - St Christophe (Aosta)
- Ideaturismo srl marketing&consulting – Trento (TN)
- Istituto Professionale Regionale Alberghiero - Chatillon (AO)
- Sinergheia gruppo Srl – Salsomaggiore (PR)
- Studio Associato SAEC - Charvensod (AO)
- Tirocinio presso Trentino S.p.A - Trento (TN)
- TTG - Rimini

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

- Albasole Green Park: motivazioni, opportunità, sostenibilità – Gruppo Vaccari. Savona 2013
- Piano Marketing strategico della Valle d'Aosta – la Regione unica identità, qualità, specializzazione SL&A Aosta 2009

Autorizzo, ai sensi del D.Lgs 196/2003, il trattamento dei miei dati.

Aosta, il 3 maggio 2015

