

CURRICULUM VITÆ DI JEAN PAUL TOURNOUD

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome TOURNOUD JEAN PAUL

Indirizzo

Telefono

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

Siti di riferimento

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2011	FORMED – Aosta	Corso di specializzazione "Public speaking"
2010	TFG – Rimini	Corso di specializzazione "Comunicazione Attiva"
2009	Team Management - Milano	Corso di specializzazione "Management alberghiero"
2007	Università del Piemonte Orientale - Novara	Laurea Specialistica in Economia - Corso di Studio Magistrale in Gestione e Promozione del Turismo
2006	American College of Dublin - Irlanda	Certificate - Intensive English Language Course
2006	Università della Valle d'Aosta	Master Universitario in Economia e Management del Turismo di Montagna
2005	Università della Valle d'Aosta	Qualifica Europea di capacità imprenditoriali e gestione delle organizzazioni produttive
2005	Università della Valle d'Aosta	Laurea in Economia Corso di studi in Economia del turismo, dell' ambiente e della cultura
2004	WOSM - Ginevra	Certificate of Unit Leader training
2000	Chambre du Commerce et Industrie de Paris	Certificat pratique de français commercial et économique

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

	ITALIANO	FRANCESE	INGLESE
Capacità di lettura	MADRELINGUA	OTTIMA	DISCRETA
Capacità di scrittura	MADRELINGUA	BUONA	DISCRETA
Capacità di espressione orale	MADRELINGUA	BUONA	DISCRETA

Dal **Gennaio 2008** coordina e contribuisce professionalmente a tutti gli incarichi (oltre 120 tra strutture ricettive e comprensori turistici montani) affidati a **TurismOK Snc** (di cui è Socio fondatore). L'azienda offre servizi di formazione, consulenza, marketing e progettazione per il turismo, è operante sull'Arco Alpino, ha sede in Valle d'Aosta e vanta una forte specializzazione sul turismo di montagna.

Per l'elenco completo degli incarichi e dei clienti seguiti si rimanda al **Curriculum societario (www.turismok.com)**.

Dal 2014 è responsabile del Centro Studi ADAVA – Federalberghi Valle d'Aosta.

Dal 2009 è membro di A.I.P.M.T. (Associazione Italiana Manager del Turismo).

Tra il 2005 e il 2015 ha svolto incarichi e Docenze a titolo personale per conto:

- o Consorzio Trait d'Union - Aosta (AO)
- o Ente Bilaterale Regionale del Turismo- Aosta (AO)
- o Istituto di Ricerche Economiche - Torino (TO)
- o Istituto Professionale Regionale Alberghiero - Chatillon (AO)
- o Istituto Tecnico Commerciale "Manzetti"- Aosta (AO)
- o Mercury Srl - Firenze (FI)
- o Sinergheia gruppo Srl – Salsomaggiore (PR)
- o Studio Associato SAEC - Charvensod (AO)
- o TTG - Rimini
- o Università della Valle d'Aosta - Facoltà di Lingue per il Turismo e il Territorio
- o Università del Piemonte Orientale – Facoltà di Economia del Turismo

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

- o Albasole Green Park: motivazioni, opportunità, sostenibilità – Gruppo Vaccari. Savona 2013
- o Piano Marketing strategico della Valle d'Aosta – la Regione unica identità, qualità, specializzazione SL&A Aosta 2009
- o Turismo open air in Toscana (gruppo di lavoro per FAITA –Mercury Srl) Firenze 2008
- o Primo Rapporto sul turismo all'Aria Aperta in Toscana (gruppo di lavoro per FAITA – Mercuri Srl) Firenze 2006
- o Turistica anno XIV n.4 2005, Firenze 2005
- o Manuale per operatori del turismo (A cura di C. De Masi – J.P. Tournoud) Aosta 2005

Autorizzo, ai sensi del D.Lgs 196/2003, il trattamento dei miei dati.

Aosta, il 13 luglio 2015

