





Progetto bando attività culturali e ricreative UPO - 6023 APS **Nome progetto: UPOSOPHIA**

Introduzione

Radio 6023, con i suoi 14 anni di età, è uno dei progetti più longevi d'Italia, insieme a media come quello di Verona, Padova e Catania. Dal 2014, il progetto 6023 afferente all'Associazione di Promozione Sociale "6023 APS", ha iniziato a trasformarsi allargando il proprio raggio d'azione su diverse attività inclusive. La radio rimane uno strumento centrale, da sempre indipendente e autonoma (gestita da volontari, stagisti, studenti ed ex studenti e professionisti) per veicolare un messaggio di aggregazione, condivisione e soprattutto comunità che vogliamo allargare il più possibile a tutta la collettività del Piemonte Orientale. Abbiamo iniziato un percorso di consolidamento non solo delle attrezzature, ma anche dello staff e delle sinergie con il nostro territorio di riferimento. Il nostro obiettivo è di continuare il percorso di progettazione condiviso che ci consenta di esportare buone pratiche, anche attraverso appuntamenti dedicati, e, soprattutto, diffondere la cultura del *learning by doing*.

Chi siamo

Radio 6023 è nata ufficialmente il 9 maggio 2005, in onore di Peppino Impastato, a Vercelli, da un'idea di un gruppo di studenti afferenti al Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione. Negli anni abbiamo raggiunto tantissimi traguardi fino a diventare anche una sede riconosciuta di stage curricolare e un punto di riferimento per il nostro Ateneo. Abbiamo attivato numerose collaborazioni, a livello locale e nazionale, e portiamo avanti la nostra filosofia di condivisione in tutti i contesti in cui siamo chiamati in causa. Nel 2014 abbiamo anche organizzato e ospitato a Novara (presso il Campus Perrone) l'ottava edizione del Festival delle Radio Universitarie (FRU) riscontrando un ottimo risultato sia per numeri che per grado di coinvolgimento. Attualmente il Presidente di 6023 APS, Alice Plata, è anche il Segretario dell'Associazione RadUni (Associazione operatori radiofonici universitari) e, il Segretario di 6023 APS, Viviana Cappellazzo, è membro del Direttivo di RadUni, in qualità di Responsabile Formazione e attività condivise.

Da qualche anno abbiamo iniziato inoltre un corposo lavoro di *fundraising* e progettazione condivisa che speriamo ci possa portare ad accrescere sia il numero dei nostri iscritti, sia le attività da proporre alla nostra comunità di riferimento.

Descrizione progetto

L'attività di 6023 da sempre cerca di integrarsi con quelle dell'Università del Piemonte Orientale sia attraverso il media radio, sia attraverso eventi e manifestazioni. La nostra proposta si dirama su tre filoni principali: partecipazione e sostegno attraverso le attività radiofoniche, le quali comprendono anche attività di "sportello" fisico e virtuale; organizzazione di incontri di confronto su temi attuali, con la collaborazione di docenti UPO ed eventuali relatori esterni, con visione e discussione di film riguardanti queste importanti tematiche; e un'attività più ludica, ma anche culturale, come una "caccia al tesoro".



Radio 6023

Verificato che il nostro media è veicolo di aggregazione, sviluppo di competenze, animazione e professionalizzazione vorremmo continuare a renderci disponibili per migliorare la nostra presenza a supporto delle attività del Piemonte Orientale.

Pertanto lo staff di Radio 6023 propone:

- Coprire mediaticamente e animare **eventi accademici** (da concordare con gli uffici preposti) [attività settembre/aprile]
- **Creazione di podcast in collaborazione con docenti, ricercatori, rappresentanti degli studenti, dottorandi e collaboratori UPO** su temi quali: l'internazionalizzazione, didattica, ricerca, comunicazione, cibo e salute, spazi di confronto etc. Per ogni podcast spazio dedicato al "botta e risposta" con domande raccolte da studenti nelle diverse sedi, per aprire la possibilità di interazione tra personale universitario e studenti; [attività settembre/aprile]
- **Fornire pillole informative** dell'Ateneo e del nostro territorio (in spazi di palinsesto concordati con gli Uffici preposti); [attività settembre/aprile]
- **Incentivare e supportare** la partecipazione dello staff a eventi di settore (locali, nazionali e internazionali); [attività settembre/aprile]
- **Realizzazione di coordinati audio** (spot, promo, jingle, interviste) per attività segnalate dall'Ateneo [attività settembre/aprile]
- **Sportello di presidio** dell'associazione sulle sedi DISUM (Palazzo Tartara, Vercelli) e DISEI (Perrone, Novara) per fornire supporto agli studenti nello scoprire le offerte extra-accademiche (attività associative, eventi, territorio etc). Lo sportello si occuperà inoltre della comunicazione esterna e della creazione di contenuti multimediali per la comunità universitaria. [attività ottobre/aprile]
- **Sportello virtuale sul sito ufficiale di 6023 in doppia lingua italiano/inglese**, in cui saranno raccolte informazioni riguardo la vita sociale studentesca fuori dall'Ateneo come: dove andare a mangiare, i cinema, i teatri, i luoghi di aggregazione per chi vuole vivere l'UPO a 360 gradi. Dedicato a tutti gli studenti UPO, ma in particolare agli studenti fuori sede, agli studenti stranieri e ai studenti in scambio internazionale, i quali sono in continuo aumento. [attività settembre/aprile]

6023 APS, grazie ai canali di Radio 6023 e agli studenti attivi nell'Associazione si propone di organizzare periodici incontri di coprogettazione e consultazione della comunità studentesca, coinvolgendo anche i rappresentanti degli studenti e altre associazioni. Tali eventi, al fine di ampliare la partecipazione e l'aggregazione di studenti da diversi Dipartimenti, avranno luogo nelle sedi UPO e saranno ampiamente pubblicizzati. Incontri conoscitivi e di consultazione,



oltre che con la proposta del *learning by doing* e incontro con professionisti, porteranno all'attivazione dal basso della community UPO.

“UPO ON SCREEN”

- **Cicli di conferenze** svolti durante la mattina in concomitanza con la proiezione del film in orario serale, almeno **2 incontri**, con spazio per la discussione. Trattazione di un tema correlato al film serale con relatori interni all'UPO ed eventuali ospiti esterni di supporto. Presentazione e messa in onda sul mezzo radio in diretta e formato podcast. Gli **argomenti** delle conferenze verteranno su **hot topics attuali**, come ad esempio: cambiamento climatico, big data e privacy online, Start-up e associazioni etc.. Ogni conferenza dedicherà spazio all'esposizione degli ospiti, alla spiegazione del ruolo giocato dai media e infine alla raccolta di domande e impressioni in diretta dal pubblico. **Strutture:** aule universitarie
Obiettivo: invogliare al dibattito e porre l'attenzione su argomenti attuali, promuovendo il dialogo tra studenti e docenti di diversi dipartimenti per trovare nuove soluzioni e spunti di riflessione interdisciplinare. [attività settembre/aprile]
- **Cineforum serali “What’s UPOn a time”** : proiezione di film, su argomenti attuali, correlati con i topics discussi al mattino, ingresso gratuito per la visione, almeno **2 incontri**. **Obiettivo:** aggregazione serale per studenti, studenti stranieri e fuori sede ;sensibilizzare e promuovere il confronto su temi di attualità.
Strutture: universitarie o cittadine.
[attività ottobre/marzo]

“CACCIA ALL’UPO”

Caccia al tesoro a tema **internazionalizzazione**, almeno **2 incontri**. Ogni tappa del percorso prevederà degli intermezzi culturali a contatto con la territorialità, dal locale al globale. Le squadre saranno formate da studenti di tutti i dipartimenti e sarà previsto un premio per i vincitori. Con l'ausilio di una postazione radio in esterna seguiremo in diretta radiofonica e social il percorso dei concorrenti. La postazione radio sarà posizionata al termine del percorso, dove si raduneranno tutte le squadre per assistere alla premiazione in diretta radiofonica e social e per fornire le loro impressioni e sensazioni sull'evento. **Dj set e musica dal vivo** al termine della caccia al tesoro aperto al pubblico. **Rinfresco** previsto solo per i Soci con tessera in corso di validità. [attività settembre/aprile]

- **Riprese video degli eventi per la creazione di un mini - documentario: “MAKING UPO ”**
[attività settembre/aprile]



Obiettivi

Questi eventi mirano all'aggregazione, all'*engagement*, alla creazione di spazi di dialogo interculturale per la comunità universitaria, alla valorizzazione del territorio e dell'eccellenza accademica e dei progetti UPO, nell'ottica di un "open campus", con la volontà di appoggiare le linee strategiche di Ateneo e migliorare l'interazione interdisciplinare tra i Dipartimenti e gli organi universitari.

Gli sportelli di presidio e virtuale giocheranno un ruolo fondamentale per catalizzare la partecipazione attiva di studenti UPO, in particolare fuori sede, stranieri e individui con fragilità. Continuando con l'esperienza maturata nei 14 anni di Radio 6023, l'Associazione vuole mettere a disposizione il suo *know-how* utilizzando un approccio *bottom up* coinvolgendo i Rappresentanti degli studenti e altre Associazioni, oltre che gli Uffici di Ateneo. A testimonianza dell'attività proposta lo staff di 6023 APS darà vita ad uno *storytelling* dell'esperienza attraverso un *output* video corale modellato nel corso dell'esecuzione delle varie fasi di progetto.

Le attività proposte, se approvate, saranno occasione di incontro con gli stakeholder territoriali ed istituzionali nella ricerca di ulteriori progettazioni e finanziamenti per arricchire l'offerta di 6023 APS agli studenti UPO.

Il progetto viene gestito interamente da uno staff di studenti volontari, supportati dai coordinatori senior, studenti laureati UPO. Questo metodo di coordinazione e controllo degli aspetti burocratici e finanziari garantisce agli studenti coinvolti una esperienza di apprendimento e crescita personale, oltre ad acquisire la capacità di lavoro in team.

Per lo studente UPO coinvolto, 6023 APS organizza corsi e seminari di formazione specifica e supporta la partecipazione ad eventi di settore. La progettazione è condivisa frutto di incontri e discussione, assai partecipati dal gruppo.

Centro di questa metodologia è la collaborazione fra giovani in formazione e professionisti provenienti dallo stesso Ateneo.

Un contatto diretto che struttura una rete di solidarietà e supporto che permette di testare competenze trasversali e può dimostrarsi utile indirizzamento nel mondo del lavoro per i neo laureati ma anche stimolo alla prosecuzione degli studi per i triennialisti.



Periodo attività: 15 settembre 2018 - 30 aprile 2019

