



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

Documento Economico Finanziario

di raccordo tra

Piano Strategico 2019- 2024

e

**Programmazione Economico- Finanziaria
triennale 2020-2022**

Il presente documento ha lo scopo di illustrare l'entità delle risorse destinate alla realizzazione del Piano Strategico di Ateneo e in particolare degli obiettivi strategici, con riferimento agli stanziamenti previsti sul Budget Economico e degli Investimenti per il triennio 2020-2022.

Il Piano si compone di cinque grandi linee strategiche, ciascuna delle quali viene declinata in una serie di obiettivi strategici:

<p>garantire la centralità dello studente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziamento dell'offerta residenziale, strutturale e delle attività ricreative • Miglioramento della mobilità tra le sedi • Rafforzamento di orientamento, tutorato, job placement e servizi agli studenti • Creare una popolazione universitaria cosmopolita • Commissione per il diritto allo studio
<p>promuovere una ricerca multidisciplinare d'impatto nazionale e internazionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento della qualità dei prodotti della ricerca • Sviluppo di progetti di ricerca innovativa e interdisciplinare tra Dipartimenti; consolidamento e incremento del numero dei Dipartimenti di eccellenza • Potenziamento del dottorato di ricerca • Incremento dell'internazionalità della ricerca • Miglioramento del successo nei bandi competitivi
<p>favorire l'innovazione e l'internazionalizzazione della didattica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento dell'interdisciplinarietà e dell'intersectorialità dell'offerta formativa • Aumento dei corsi di studio innovativi e internazionali • Accredimento periodico dell'Ateneo e dei corsi di studio • Commissione di Ateneo per le relazioni internazionali • Apprendimento <i>online</i>
<p>introdurre procedure di <i>best practice</i> per elevare gli standard qualitativi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riorganizzazione e Razionalizzazione della struttura amministrativa e tecnica dell'Ateneo • Realizzazione di interventi organizzativi urgenti: implementazione del supporto tecnico-amministrativo alla didattica, alla ricerca, agli acquisti e alle biblioteche. • Incentivazioni e premialità delle professionalità e miglioramento dell'efficacia del sistema tecnico-amministrativo e della docenza • Aggiornamento delle politiche di reclutamento delle risorse umane • Politica orientata a favorire l'incremento e l'efficacia delle Scuole
<p>valorizzare l'interazione con il territorio e il mondo produttivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del trasferimento della conoscenza, del <i>public engagement</i> e delle attività di terza missione • Promozione dell'immagine e delle attività dell'UPO a livello locale, nazionale e internazionale • Avvio delle procedure per l'istituzione della Fondazione UPO

Il piano strategico, per il periodo di riferimento, è finanziato per un importo complessivo pari a circa 87 milioni di euro, di cui 63 milioni relativi a somme già stanziare con la precedente programmazione triennale e 23 milioni aggiunti con la nuova programmazione finanziaria per il triennio 2020-2022.

Le tabelle successive illustrano la ripartizione tra linee strategiche ed obiettivi strategici degli stanziamenti previsti sul budget economico e sul budget degli investimenti per triennio 2020-2022.

Il presente documento viene aggiornato annualmente in sede di presentazione del Bilancio di previsione unico di Ateneo triennale.

Programmazione 2020-2022 – Risorse complessive (dati in milioni)	Budget 2020		Budget 2021		Budget 2022		
	Risorse destinate	Budget economico	Budget investimenti	Budget economico	Budget investimenti	Budget economico	Budget investimenti
1. Garantire la centralità dello studente	20,89	3,29	8,67	2,40	2,66	1,74	2,13
1.1 Potenziamento dell'offerta residenziale, strutturale e delle attività ricreative	13,80	0,14	8,64	0,12	2,65	0,12	2,13
1.3 Rafforzamento di orientamento, tutorato, job placement e servizi agli studenti	4,59	1,98	0,03	1,33	0,01	1,23	-
1.4 Creare una popolazione universitaria cosmopolita	2,50	1,17	-	0,94	-	0,39	-
2.Promuovere una ricerca multidisciplinare d'impatto nazionale e internazionale	48,13	24,88	8,57	8,10	0,58	5,74	0,27
2.1 Miglioramento della qualità dei prodotti della ricerca	12,41	8,81	1,29	1,74	0,01	0,57	-
2.2 Sviluppo di progetti di ricerca innovativa e interdisciplinare tra Dipartimenti; consolidamento e incremento dei Dipartimenti di Eccellenza	28,00	12,60	7,28	4,16	0,57	3,14	0,27
2.3 Potenziamento del dottorato di ricerca	6,64	2,83	-	1,96	-	1,84	-
2.4 Incremento dell'internazionalità della ricerca	1,08	0,65	0,00	0,24	-	0,19	-
3. Favorire l'innovazione e l'internazionalizzazione della didattica	8,55	4,30	0,36	2,08	0,07	1,75	-
3.1 incremento dell'interdisciplinarietà e dell'intersectorialità dell'offerta formativa	3,10	1,30	-	1,00	-	0,80	-
3.2 Aumento dei corsi di studio innovativi e internazionali	4,77	2,80	0,16	0,94	0,07	0,80	-
3.5 Apprendimento on line	0,68	0,20	0,20	0,14	-	0,14	-
4. Introdurre procedure di best practice finalizzate a elevare gli standard qualitativi	3,96	1,37	-	1,31	-	1,29	-
4.1 Riorganizzazione e razionalizzazione della struttura amministrativa e tecnica dell'Ateneo	0,10	0,08	-	0,02	-	-	-

4.3 Incentivazioni e premialità delle professionalità e miglioramento dell'efficacia del sistema tecnico-amministrativo e della docenza	3,87	1,29	-	1,29	-	1,29	-
5. Valorizzare l'interazione con il territorio e il mondo produttivo	5,72	1,66	1,30	0,53	1,01	0,49	0,74
5.1 Aumento del trasferimento della conoscenza, del public engagement e delle attività di terza missione	1,57	1,26	0,04	0,15	0,01	0,12	-
5.2 Promozione dell'immagine e delle attività dell'UPO a livello locale, nazionale e internazionale	4,15	0,40	1,26	0,38	1,00	0,37	0,74
Totale complessivo	87,26	35,50	18,90	14,42	4,31	11,00	3,14

Le risorse aggiuntive stanziare con la programmazione economico-finanziaria per il 2020-2022 sono ripartite tra linee ed obiettivi strategici come di seguito illustrato.

Nuove risorse 2020-2022 (dati in milioni)	Risorse destinate	Budget 2020		Budget 2021		Budget 2022	
		Budget economico	Budget investimenti	Budget economico	Budget investimenti	Budget economico	Budget investimenti
1. Garantire la centralità dello studente	7,80	1,99	1,79	2,28	0,00	1,74	0,01
1.1 Potenziamento dell'offerta residenziale, strutturale e delle attività ricreative	2,17	0,14	1,79	0,12	0,00	0,12	0,01
1.3 Rafforzamento di orientamento, tutorato, job placement e servizi agli studenti	3,72	1,25	0,00	1,23	0,00	1,23	0,00
1.4 Creare una popolazione universitaria cosmopolita	1,90	0,59	0,00	0,92	0,00	0,39	0,00
2. Promuovere una ricerca multidisciplinare d'impatto nazionale e internazionale	3,65	1,15	0,20	1,06	0,00	1,25	0,00
2.1 Miglioramento della qualità dei prodotti della ricerca	1,90	0,58	0,18	0,57	0,00	0,57	0,00
2.2 Sviluppo di progetti di ricerca innovativa e interdisciplinare tra Dipartimenti; consolidamento e incremento dei Dipartimenti di Eccellenza	0,95	0,41	0,02	0,32	0,00	0,21	0,00

2.3 Potenziamento del dottorato di ricerca	0,32	0,01	0,00	0,01	0,00	0,31	0,00
2.4 Incremento dell'internazionalità della ricerca	0,48	0,16	0,00	0,16	0,00	0,16	0,00
3. Favorire l'innovazione e l'internazionalizzazione della didattica	3,93	1,56	0,00	1,28	0,00	1,08	0,00
3.1 incremento dell'interdisciplinarietà e dell'intersectorialità dell'offerta formativa	3,10	1,30	0,00	1,00	0,00	0,80	0,00
3.2 Aumento dei corsi di studio innovativi e internazionali	0,40	0,12	0,00	0,14	0,00	0,14	0,00
3.5 Apprendimento on line	0,43	0,14	0,00	0,14	0,00	0,14	0,00
4. Introdurre procedure di best practice finalizzate a elevare gli standard qualitativi	3,86	1,29	0,00	1,29	0,00	1,29	0,00
4.3 Incentivazioni e premialità delle professionalità e miglioramento dell'efficacia del sistema tecnico-amministrativo e della docenza	3,86	1,29	0,00	1,29	0,00	1,29	0,00
5. Valorizzare l'interazione con il territorio e il mondo produttivo	4,36	0,47	1,26	0,45	1,00	0,44	0,74
5.1 Aumento del trasferimento della conoscenza, del public engament e delle attività di terza missione	0,21	0,07	0,00	0,07	0,00	0,07	0,00
5.2 Promozione dell'immagine e delle attività dell'UPO a livello locale, nazionale e internazionale	4,15	0,40	1,26	0,38	1,00	0,37	0,74
Totale complessivo	23,59	6,46	3,24	6,35	1,00	5,79	0,75

Linea strategica 1: Garantire la centralità dello studente

La linea strategica pone lo studente al centro dell'attività dell'ateneo. Il primo obiettivo da perseguire è il potenziamento dell'offerta residenziale, strutturale e delle attività ricreative; a tal fine sono stanziati risorse per il completamento del Campus Perrone in Novara, le residenze universitarie, la realizzazione di aule a Palazzo Borsalino ad Alessandria, la realizzazione del complesso sportivo presso la sede del San Giuseppe e la ristrutturazione di Palazzo Tartara a Vercelli.

Il rafforzamento di orientamento, tutorato, job placement e servizi agli studenti costituisce il secondo obiettivo strategico per la centralità dello studente. L'obiettivo non prevede investimenti in immobilizzazioni, ma costi di esercizio per:

- la realizzazione di servizi a favore degli studenti, quali orientamento, job placement, assistenza a studenti diversamente abili, attività sportive;
- sussidi economici a favore degli studenti: borse, premi, collaborazioni part time, rimborsi tasse;
- Interventi per il rafforzamento delle competenze degli studenti;
- Investimenti per il funzionamento delle biblioteche, anche con riferimento alle risorse elettroniche.

Nel triennio di riferimento infine prosegue l'impegno dell'ateneo a favore dell'internazionalizzazione e della mobilità degli studenti, al fine di favorire e stimolare gli studenti ad intraprendere viaggi di studio ed esperienze all'estero. Il programma Erasmus, in particolare, continua ad essere il principale motore alla base della creazione di una popolazione universitaria cosmopolita con un investimento complessivo di oltre due milioni di euro.

Programmazione 2020-2022		Budget 2020		Budget 2021		Budget 2022	
(dati in milioni)	Risorse destinate	Budget economico	Budget investimenti	Budget economico	Budget investimenti	Budget economico	Budget investimenti
1. Garantire la centralità dello studente	20,89	3,29	8,67	2,40	2,66	1,74	2,13
1.1 Potenziamento dell'offerta residenziale, strutturale e delle attività ricreative	13,80	0,14	8,64	0,12	2,65	0,12	2,13
Campus	6,24	0,00	3,71	0,00	1,70	0,00	0,82
Palazzo Borsalino Aule didattiche	1,45	0,00	1,25	0,00	0,20	0,00	0,00
Palazzo Tartara	3,24	0,00	2,04	0,00	0,00	0,00	1,20
Residenze universitarie	0,38	0,14	0,00	0,12	0,00	0,12	0,00
San Giuseppe	2,05	0,00	1,44	0,00	0,50	0,00	0,11
San Giuseppe - impianti sportivi	0,45	0,00	0,20	0,00	0,25	0,00	0,00
1.3 Rafforzamento di orientamento, tutorato, job placement e servizi agli studenti	4,59	1,98	0,03	1,33	0,01	1,23	0,00
Assistenza a diversamente abili e altri interventi per gli studenti	0,08	0,03	0,00	0,03	0,00	0,03	0,00
Attività sportive eCUSPO	0,53	0,18	0,00	0,18	0,00	0,18	0,00
Biblioteche	1,45	0,60	0,02	0,42	0,01	0,40	0,00
Borse di studio	2,02	0,84	0,00	0,63	0,00	0,55	0,00
Interventi per il rafforzamento delle competenze degli studenti	0,10	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
job placement	0,27	0,10	0,00	0,09	0,00	0,09	0,00
Orientamento e tutorato	0,07	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Piano Nazionale Lauree Scientifiche	0,08	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4 Creare una popolazione universitaria cosmopolita	2,50	1,17	0,00	0,94	0,00	0,39	0,00
Attrazione studenti stranieri	0,05	0,02	0,00	0,02	0,00	0,02	0,00
Clupo	0,10	0,04	0,00	0,03	0,00	0,03	0,00
Erasmus	2,17	0,94	0,00	0,90	0,00	0,34	0,00
Freemover	0,17	0,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale complessivo	20,89	3,29	8,67	2,40	2,66	1,74	2,13

Linea strategica 2: Promuovere una ricerca multidisciplinare d'impatto nazionale e internazionale

La linea strategica richiede un elevato stanziamento di risorse principalmente sui primi due obiettivi strategici:

- 2.1 Miglioramento della qualità dei prodotti della ricerca;
- 2.2 Sviluppo di progetti di ricerca innovativa e interdisciplinare tra Dipartimenti; consolidamento e incremento dei Dipartimenti di Eccellenza.

L'obiettivo di miglioramento della qualità della ricerca è perseguito sia tramite la realizzazione e il funzionamento di laboratori di ricerca, sia tramite l'utilizzo dei fondi di ricerca a disposizione del personale docente.

Per effetto della nuova disciplina del fabbisogno finanziario, che troverà completa attuazione a partire dal 2020, il FAR (Fondo di Ateneo per la Ricerca) non potrà più gravare su risorse di Ateneo. Sarà pertanto necessario rivedere i meccanismi di finanziamento della ricerca al fine di trarre le risorse per finanziare la ricerca di Ateneo esclusivamente da finanziamenti esterni, oltre che revisionare il meccanismo di utilizzo di overheads, utili e margini, in modo da garantire il reimpiego degli stessi per attività di ricerca.

In particolare occorrerà pensare a specifiche iniziative di fundraising e crowdfunding per incrementare sensibilmente la raccolta fondi.

A sostegno della qualità della ricerca è inoltre destinato il 50% delle risorse stanziato per l'acquisto di materiale bibliotecario e banche dati.

Allo sviluppo di progetti ricerca innovativa e interdisciplinare tra Dipartimenti e al consolidamento e incremento del numero di dipartimenti di Eccellenza, sono destinate le risorse dei Dipartimenti di Eccellenza, i fondi di ricerca ministeriali di rilevante interesse nazionale e i progetti di ricerca istituzionale commissionati o su bandi competitivi, oltre al finanziamento del nuovo Centro Malattie Autoimmuni (CAAD) a Novara. Questo secondo obiettivo strategico assume maggiore rilevanza soprattutto alla luce delle recenti evoluzioni normative in materia di fabbisogno, sopra citate.

Nell'ambito della presente linea strategica sono ricompresi anche tutti gli interventi a sostegno dei dottorati di ricerca. Lo sviluppo dei dottorati di ricerca e della ricerca sui bandi competitivi sono inoltre due punti cardine nell'ambito dell'autonomia responsabile degli Atenei, è pertanto fondamentale per l'Ateneo rivolgere particolare impegno ed attenzione alla crescita di entrambi.

Nell'ambito dell'Internazionalità della Ricerca, infine, sono finanziate le iniziative volte a favorire lo scambio di visiting professor.

Programmazione 2020-2022		Budget 2020		Budget 2021		Budget 2022	
(dati in milioni)	Risorse destinate	Budget economico	Budget investimenti	Budget economico	Budget investimenti	Budget economico	Budget investimenti
2.Promuovere una ricerca multidisciplinare d'impatto nazionale e internazionale	48,13	24,88	8,57	8,10	0,58	5,74	0,27
2.1 Miglioramento della qualità dei prodotti della ricerca	12,41	8,81	1,29	1,74	0,01	0,57	0,00
Assegni di ricerca	1,14	0,83	0,00	0,27	0,00	0,04	0,00
Biblioteche	1,45	0,60	0,02	0,42	0,01	0,40	0,00
Borse di ricerca a supporto dei laboratori e delle scuole di specializzazione	0,48	0,21	0,00	0,13	0,00	0,13	0,00
Fondi di ricerca (Fondi vari docenti, esclusi utilizzi per Assegni e Dottorati di ricerca)	7,04	6,23	0,12	0,67	0,01	0,00	0,00
Spese per i laboratori di ricerca	2,31	0,92	1,14	0,24	0,00	0,00	0,00
2.2 Sviluppo di progetti di ricerca innovativa e interdisciplinare tra Dipartimenti; consolidamento e incremento dei Dipartimenti di Eccellenza	28,00	12,60	7,28	4,16	0,57	3,14	0,27
Altri centri di ricerca	0,02	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CAAD	6,88	0,54	5,42	0,42	0,30	0,21	0,00
Dipartimenti di Eccellenza	7,97	2,31	1,62	1,74	0,25	1,80	0,25
Progetti di ricerca commissionati	13,13	9,72	0,24	2,01	0,02	1,13	0,02
2.3 Potenziamento del dottorato di ricerca	6,64	2,83	0,00	1,96	0,00	1,84	0,00
Azioni a sostegno dei Dottorati	0,07	0,05	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00
Borse di dottorato	6,22	2,57	0,00	1,90	0,00	1,75	0,00
Budget di ricerca dottorandi	0,34	0,21	0,00	0,05	0,00	0,08	0,00
2.4 Incremento dell'internazionalità della ricerca	1,08	0,65	0,00	0,24	0,00	0,19	0,00
Corsi Dottorato internazionali	0,19	0,12	0,00	0,06	0,00	0,01	0,00
Crimedim	0,05	0,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Visiting	0,84	0,48	0,00	0,18	0,00	0,18	0,00
Totale complessivo	48,13	24,88	8,57	8,10	0,58	5,74	0,27

Linea strategica 3: Favorire l'innovazione e l'internazionalizzazione della didattica

Nell'ambito della linea strategica, a partire dal 2020, è stanziato un fondo unico per l'Offerta formativa, con lo scopo di favorire un'offerta formativa interdisciplinare ed intersettoriale, superando le storiche suddivisioni dipartimentali. Dall'anno accademico 2020/2021 l'approvazione dell'offerta formativa da parte del Consiglio di Amministrazione sarà valutata in maniera unitaria, e conterrà la quantificazione del costo complessivo e la coerenza con le risorse del Fondo unico previsto a budget.

Sono inoltre previste azioni per stimolare l'aumento dei corsi innovativi e internazionali:

- Master e corsi internazionali
- Ecdl – rilascio della patente europea del computer,
- CUSA – Centro Universitario per gli Studi sull'Amianto
- Corsi di alta formazione
- Potenziamento dei laboratori didattici

Prosegue infine l'impegno nello sviluppo del Simnova - Centro di Simulazione in Medicina e Professioni Sanitarie, al fine di estendere le attività di simulazione e i servizi a supporto della didattica on line e innovativa a tutti i Dipartimenti dell'Ateneo. E' inoltre in fase di presentazione un articolato progetto per il bando competitivo della Compagnia di San Paolo, le cui previsioni non sono state prudenzialmente inserite a bilancio.

Programmazione 2020-2022	Risorse destinate	Budget 2020		Budget 2021		Budget 2022	
		Budget economico	Budget investimenti	Budget economico	Budget investimenti	Budget economico	Budget investimenti
3. Favorire l'innovazione e l'internazionalizzazione della didattica	8,55	4,30	0,36	2,08	0,07	1,75	0,00
3.1 Incremento dell'interdisciplinarietà e dell'intersettorialità dell'offerta formativa	3,10	1,30	0,00	1,00	0,00	0,80	0,00
Offerta formativa	3,10	1,30	0,00	1,00	0,00	0,80	0,00
3.2 Aumento dei corsi di studio innovativi e internazionali	4,77	2,80	0,16	0,94	0,07	0,80	0,00
Azioni a sostegno dell'internazionalizzazione	0,25	0,13	0,00	0,06	0,00	0,06	0,00
Biotechnologie	0,20	0,15	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00
Corsi alta formazione	0,31	0,27	0,00	0,02	0,00	0,02	0,00
Cusa	0,07	0,06	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
Ecdl	0,19	0,06	0,00	0,06	0,00	0,06	0,00
Lauree internazionali	0,17	0,12	0,00	0,04	0,00	0,01	0,00
Master	3,10	1,79	0,01	0,65	0,00	0,65	0,00
Progetto Primed	0,16	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Spese per laboratori didattici	0,33	0,06	0,15	0,04	0,07	0,00	0,00
3.5 Apprendimento on line	0,68	0,20	0,20	0,14	0,00	0,14	0,00
Simnova	0,68	0,20	0,20	0,14	0,00	0,14	0,00
Totale complessivo	8,55	4,30	0,36	2,08	0,07	1,75	0,00

Linea strategica 4: Introdurre procedure di best practice finalizzate a elevare gli standard qualitativi

A inizio 2020 si concluderà il progetto sulla della mappatura dei processi di Ateneo, finalizzato a porre le basi della reingegnerizzazione e razionalizzazione degli stessi, nonché alla riorganizzazione della struttura organica dell'apparato tecnico-amministrativo. Il progetto prevede anche una considerevole azione di formazione, rivolta a tutto il personale, finalizzata ad avviare e sostenere il processo di cambiamento del clima organizzativo.

A tale azione si prevede di associare una politica del personale basata sulla premialità, utilizzando gli strumenti già previsti dalla normativa quali il salario accessorio, il fondo comune di ateneo e il fondo per la formazione. Ai sensi del D.LGS 150/2009, le Pubbliche Amministrazioni promuovono il merito e il miglioramento della performance organizzativa e individuale anche attraverso l'utilizzo di sistemi premianti selettivi, secondo logiche meritocratiche e valorizzano i dipendenti che conseguono le migliori performance attraverso l'attribuzione selettiva di incentivi economici e di carriera. Il CCNL stabilisce la quota delle risorse destinate a remunerare le premialità nel rispetto del criterio della trasparenza.

L'utilizzo del fondo per il salario accessorio diventa pertanto strategico, in quanto principale strumento di stimolo della performance organizzativa dell'ateneo.

Programmazione 2020-2022	Risorse destinate	Budget 2020		Budget 2021		Budget 2022	
		Budget economico	Budget investimenti	Budget economico	Budget investimenti	Budget economico	Budget investimenti
4. Introdurre procedure di best practice finalizzate a elevare gli standard qualitativi	3,96	1,37	0,00	1,31	0,00	1,29	0,00
4.1 Riorganizzazione e razionalizzazione della struttura amministrativa e tecnica dell'Ateneo	0,10	0,08	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00
Mappatura processi	0,10	0,08	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00
4.3 Incentivazioni e premialità delle professionalità e miglioramento dell'efficacia del sistema tecnico-amministrativo e della docenza	3,87	1,29	0,00	1,29	0,00	1,29	0,00
Salario accessorio e incentivazione al PTA	3,56	1,19	0,00	1,19	0,00	1,19	0,00
Welfare	0,31	0,11	0,00	0,10	0,00	0,10	0,00
Totale complessivo	3,96	1,37	0,00	1,31	0,00	1,29	0,00

Linea strategica 5: Valorizzare l'interazione con il territorio e il mondo produttivo

L'UPO intende svolgere un ruolo chiave nel contribuire all'innovazione sociale, economica, tecnologica e culturale del territorio. È dunque prioritario volgere l'attenzione la Terza Missione.

L'attività conto terzi, data l'importante esternalità sul tessuto economico-sociale del territorio può essere più utilmente incardinata all'interno di quest'ultima linea strategica. Si tratta di un settore di attività eterogeneo, che spazia dalla ricerca, al trasferimento tecnologico, alla formazione e al supporto consulenziale, fino alla mera esecuzione di servizi tariffati (quali ad es. le analisi di laboratorio). Le recenti evoluzioni normative sul fabbisogno rendono indispensabile guardare con maggiore attenzione allo sviluppo dell'attività conto terzi, inserendole a tutti gli effetti tra le attività strategicamente rilevanti.

Nell'ambito della linea strategica è prevista, anche per il 2020, l'organizzazione del Concorso Viotti in collaborazione con la Società del Quartetto Vercellese, un concorso internazionale di musica, a cadenza annuale, fondato nel 1950 dal musicista vercellese Joseph Robbone. La competizione è intitolata a Giovanni Battista Viotti, un importante violinista e compositore originario di Fontanetto Po. Il concorso è rivolto a giovani artisti ambiziosi intenzionati ad avviarsi in una carriera internazionale. I partecipanti provengono, oltre che dall'Italia, da diverse nazioni.

La valorizzazione dell'interazione con il territorio passa anche attraverso la promozione dell'immagine e delle attività dell'Ateneo in sede locale, nazionale e internazionale. L'obiettivo si realizza prevalentemente tramite le principali iniziative di comunicazione dell'Ateneo: Inaugurazione anno accademico, Graduation Day, Notte Dei Ricercatori, Upo Academy.

Nel corso del 2020, inoltre, è stata stipulata una convenzione con il Comune di Verbania che ha reso disponibile per l'Ateneo la prestigiosa Villa San Remigio, ubicata a Verbania in riva al Lago Maggiore. La sede è destinata a diventare la location di rappresentanza dell'ateneo per eventi di didattici e di ricerca quali scuole estive, convegni, corsi di alta formazione, di rilevanza sia locale sia nazionale e/o internazionale. L'investimento di euro 3 milioni riguarda la ristrutturazione di parte della villa e la fornitura di arredi.

Programmazione 2020-2022	Risorse destinate	Budget 2020		Budget 2021		Budget 2022	
		Budget economico	Budget investimenti	Budget economico	Budget investimenti	Budget economico	Budget investimenti
5. Valorizzare l'interazione con il territorio e il mondo produttivo	5,72	1,66	1,30	0,53	1,01	0,49	0,74
5.1 Aumento del trasferimento della conoscenza, del public engament e delle attività di terza missione	1,57	1,26	0,04	0,15	0,01	0,12	0,00
Attività conto terzi	1,36	1,19	0,04	0,08	0,01	0,05	0,00
Concorsi (es. Concorso Viotti)	0,21	0,07	0,00	0,07	0,00	0,07	0,00
5.2 Promozione dell'immagine e delle attività dell'UPO a livello locale, nazionale e internazionale	4,15	0,40	1,26	0,38	1,00	0,37	0,74
Attività di comunicazione	1,15	0,40	0,00	0,38	0,00	0,37	0,00
Villa San Remigio	3,00	0,00	1,26	0,00	1,00	0,00	0,74
Totale complessivo	5,72	1,66	1,30	0,53	1,01	0,49	0,74