



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

DIVISIONE RISORSE PATRIMONIALI
SETTORE RISORSE PATRIMONIALI
UFFICIO ECONOMATO

Via Duomo, 6 – 13100 Vercelli VC
Tel. 0161 261577 - Fax 0161 213290
economato@uniupo.it

Oggetto: Integrazione alla programmazione biennale di forniture e servizi, periodo 2022_2023.

LA DIRETTRICE GENERALE

Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 14/2021/8.4 del 23 dicembre 2021 con la quale veniva approvato il programma biennale per l'acquisto di forniture e servizi per il periodo 2022_2023;

Considerato che occorre procedere con affidamento del servizio di ideazione gestione e realizzazione della campagna orientamento e immatricolazioni 2022_2023;

Considerato che lo scorso anno il servizio suindicato era stato affidato a più operatori economici, in particolare l'ideazione e la gestione della campagna promozionale per le immatricolazioni dell'anno accademico 2021_2022 era stata affidata ad un operatore economico mentre ad altri tre operatori economici era stato affidato l'acquisto e la gestione di spazi pubblicitari digitali e di affissioni e a diverse testate giornalistiche e radiofoniche l'acquisto di spazi pubblicitari, con conseguente frammentazione dei servizi ed aggravio procedimentale e di gestione dei servizi stessi;

Vista la richiesta del 30 dicembre 2021, proveniente dall'Ufficio Comunicazione dell'Ateneo, con la quale si evidenzia l'esigenza di combinare la campagna promozionale per le immatricolazioni con la campagna di orientamento, avendo le stesse le medesime finalità istituzionali ed essendo indirizzate allo stesso target;

Accertato che nel bilancio dell'Ateneo relativo all'esercizio 2022, approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 23 dicembre 2021, risultano presenti fondi stanziati per l'acquisto dei servizi suindicati, seppure separatamente considerati;

Preso atto che pertanto trattasi di diverso utilizzo dei fondi già stanziati e non di richiesta di nuovi stanziamenti;

Considerato che la spesa stimata per il servizio di ideazione gestione e realizzazione della campagna orientamento e immatricolazioni 2022_2023, unitariamente considerato, ammonta ad Euro 121.663,00 oltre IVA di legge;

Preso atto che, si rende necessario procedere a variazione della Programmazione biennale degli acquisti di forniture e servizi per il periodo 2022_2023, con l'inserimento del servizio suindicato;

Visto il D. Lgs. 18/04/2016 n. 50.

Visto il D.M. 16 gennaio 2018 recante procedure e schemi-tipo per la redazione e la pubblicazione del programma biennale, dei suoi aggiornamenti annuali e dell'elenco annuale dei lavori pubblici;

Visto lo Statuto dell'Università:

DECRETA

1. Di approvare l'integrazione della Programmazione biennale degli acquisti di forniture e servizi per il periodo 2020_2021, inserendo il seguente acquisto:
 - Servizio di ideazione, gestione e realizzazione della campagna di orientamento e immatricolazioni 2022_2023: Euro 148.428,86 (IVA inclusa);

2. di autorizzare gli uffici competenti a redigere il nuovo programma biennale di acquisti di forniture e servizi, periodo 2020_2021, integrato come sopra, in conformità agli schemi-tipo di cui al Decreto Ministeriale delle Infrastrutture e dei Trasporti n. 14 del 16 gennaio 2018, recante la disciplina di attuazione dell'art. 21, comma 8, del D. Lgs. n. 50/2016, e a pubblicarlo sul sito dell'Ateneo e sul sito Informatico del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

LA DIRETTRICE GENERALE
(*DOTT.SSA LOREDANA SEGRETO*)

VISTO
REGOLARITÀ CONTABILE
(*DOTT. DIONISIO MUCCIOLI*)

VISTO
IL RESPONSABILE DEL SETTORE RISORSE PATRIMONIALI
(*ARCH. LAURA GILI*)