

STUDENTI STRANIERI

Si riportano i dati degli studenti stranieri iscritti al ns Ateneo, relativi agli ultimi due anni.

STUDENTI STRANIERI ISCRITTI A.A. 2012/2013			
DIPARTIMENTI	ISCRITTI EXTRA UE	ISCRITTI UE	TOTALI
DISIT	52	14	66
DIGSPES	47	18	65
SC_MED	150	46	196
DISEI	154	18	172
DIFARM	42	6	48
DISUM	45	10	55
TOTALI	490	112	602

STUDENTI STRANIERI ISCRITTI A.A. 2013/2014			
DIPARTIMENTI	ISCRITTI EXTRA UE	ISCRITTI UE	TOTALI
DISIT	58	12	70
DIGSPES	55	22	77
SC_MED	161	57	218
DISEI	165	28	193
DIFARM	47	10	57
DISUM	52	10	62
TOTALI	538	139	677

Dall'analisi dei dati si riscontra un incremento rispetto all'a.a. precedente. Come evidenziato, i numeri includono studenti di differenti nazionalità, U.E. ed extra U.E.; tra questi ultimi, alcuni risultano essere pervenuti tramite rappresentanza consolare (previo rilascio del visto di ingresso per motivi di studio); la maggior parte, già soggiornanti in Italia, si sono iscritti direttamente presso l'Ateneo (alcuni dei quali avendo già conseguito un titolo di scuola superiore in Italia).

- Risulta essere ancora scarsa la diffusione del Diploma Supplement da parte degli studenti comunitari da utilizzare al posto della dichiarazione di valore. Tale fattore potrebbe essere connesso alla difficoltà che gli Atenei riscontrano ancora nell'emissione di tale documento, vista la sua complessità e l'elevato numero di informazioni che richiede nella compilazione;
- Seguendo le indicazioni della Circolare Ministeriale per l'ammissione degli studenti stranieri ai corsi universitari, le nostre strutture didattiche hanno deliberato in merito all'opportunità di esonerare i cittadini stranieri dall'obbligo di traduzione ufficiale in lingua italiana dei documenti attestanti gli esami sostenuti nonché i

relativi programmi degli studi accademici compiuti all'estero. Chiaramente tale possibilità di esonero, da una parte costituisce un vantaggio immediato per l'aspirante studente straniero (in termini di abbattimento dei costi e dei tempi di attesa per il perfezionamento dei necessari documenti) e, più indirettamente, per l'Ateneo (in termini di capacità attrattiva dei corsi).

ORIENTAMENTO

Il Servizio di Orientamento occupa un ruolo strategico nell'ambito dei Servizi agli Studenti, in particolare per la delicata funzione di comunicazione e di interfaccia con gli studenti in ingresso nell'Ateneo. Il Servizio Orientamento di Ateneo opera a Vercelli, nella struttura centrale del Rettorato, promuove e coordina le iniziative di orientamento universitario che coinvolgono le diverse strutture didattiche dell'Ateneo. In collaborazione con gli enti territoriali e con gli istituti superiori partecipa e organizza incontri di orientamento in ingresso rivolti agli studenti degli ultimi anni interessati a conoscere l'università. Ha l'obiettivo di soddisfare specifici bisogni degli utenti legati alla scelta universitaria e al sostegno durante il percorso di studi. In particolare, nell'orientamento in itinere l'ufficio è a disposizione per colloqui di ri-orientamento, per affrontare eventuali problematiche sorte durante il percorso e per offrire strumenti utili per prevenire situazioni di inattività e abbandono.

Di seguito si riportano le principali iniziative di orientamento.

- COLLOQUI INDIVIDUALI

Nell'a.a. 2013/14 sono stati attivati i colloqui individuali con studenti "in difficoltà" nel loro percorso formativo. Spesso chi affronta per la prima volta un percorso di studi di tipo accademico può sentire il bisogno di un incontro per condividere le proprie riflessioni sulla scelta, per conoscere più da vicino i vari aspetti del mondo universitario, le aree disciplinari che caratterizzano i diversi corsi di studio, il "sistema universitario", la sua organizzazione e le sue opportunità anche a carattere economico come le borse di studio offerte dall'Ente per il Diritto allo Studio Universitario. In questi casi, può essere utile un colloquio individuale.

ANNO ACCADEMICO	N. COLLOQUI INDIVIDUALI
2013/2014 (dati al 31/03/14)	21

- Servizio di Counseling

Se a seguito dei colloqui emergono situazioni personali critiche gli uffici dei Servizi agli Studenti indirizzano gli studenti al Servizio di Counseling, che offre consulenza psicologica. Il servizio si rivolge, altresì, a tutti gli studenti iscritti presso l'Ateneo e a quelli dell'ultimo anno della scuola superiore, attraverso l'opera di medici con formazione psicoterapeutica.

- SALONI ORIENTAMENTO

Si riportano i dati relativi ai saloni di Orientamento svolti dal 2001 al 2014.

SALONE DI ATENEO AFFLUENZA DAL 2001 AL 2014												
sedi	2001	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2012	2013	2014	
AL	1561	323	1125	326	700	460	709	1285*	500	826	629	
NO	1860	686	1134	890	1100	1755	1209	1015	1410	1803	1223	
VC	606	348	634	481	390	587	733	910	500	789	459	
Totale	4027	1357	2893	1697	2190	2802	2651	3210	2510	3418	2311	

- PARTECIPAZIONE A SALONI ORGANIZZATI DA ALTRI ENTI

ANNO ACCADEMICO DI REALIZZAZIONE	N. SALONI DI ALTRI ENTI a cui l'ufficio orientamento ha partecipato
2013/2014 (dati al 31/03/14)	9
2012 / 2013	12
2011 / 2012	12
2010 / 2011	9
2009 / 2010	8

- INCONTRI NELLE SCUOLE SUPERIORI DEL TERRITORIO

STUDENTI ORIENTATORI - REPORT INCONTRI NELLE SCUOLE DAL 2009/10 AL 2013/14		
ANNO ACCADEMICO	N. SCUOLE VISITATE	N. STUDENTI PARTECIPANTI
2013/2014 (dati al 31/03/14)	14	1050
2012/2013	18	1.011
2011/2012	6	753
2010/2011	25	3.113
2009/2010	22	2.170

- "RITORNO DA TE"

Brevi incontri realizzati nel mese di maggio nelle classi quinte delle Scuole Superiori di Alessandria, Novara e Vercelli, per un ultimo incontro con i maturandi e per lasciare loro il calendario delle iniziative di orientamento estive (Open Day dei Dipartimenti).

"RITORNO DA TE": INCONTRI DI FINE ANNO NELLE SCUOLE		
anno	n° Scuole visitate	n. classi visitate
Maggio 2013	9	31

- S.O.S.T.A. Servizio Orientamento e Servizio Tutorato di Ateneo

Nell'a. a. 2010/11 è stato attivato il Servizio di Tutorato Sosta, con l'obiettivo di creare un ponte fra gli studenti e gli uffici dell'Ateneo. Sono presenti in ciascun Dipartimento dell'Ateneo e coinvolgono studenti universitari senior attraverso collaborazioni e assegni, al fine di far conoscere i principali servizi di Ateneo, le

opportunità anche di lavoro, accogliere gli studenti in difficoltà emerse nel percorso universitario e supportarli nella risoluzione dei problemi. Gli sportelli sono coinvolti anche nelle attività di orientamento in ingresso con gli studenti delle scuole superiori e sono particolarmente utili nel supporto rivolto agli studenti internazionali così come nel supporto alle matricole.

SOSTA - STUDENTI INCONTRATI						
ANNI ACCADEMICI	DSU	DISEI	MED	FARM	DISIT	DIGSPES
2012/2013	136	115	41	74	96	54
2013/2014 (dati al 31/03/14)	30	40	10	20	50	32

SERVIZI PER STUDENTI DISABILI E CON DISTURBI SPECIFICI DELL'APPRENDIMENTO

I servizi per gli studenti disabili sono gestiti centralmente presso l'ufficio Servizi agli Studenti.

ELENCO SERVIZI OFFERTI

- colloqui di accoglienza;
- orientamento in ingresso;
- supporto test d'ingresso CdL ad accesso programmato;
- servizi di accompagnamento per gli studenti con disabilità motorie in tutte le sedi di Vercelli, Alessandria e Novara, svolto prevalentemente da studenti collaboratori e volontari di servizio civile;
- servizio di tutorato tra pari;
- formazione all'uso delle tecnologie assistive per disabili e dsa;
- concessione uso gratuito dei software e altri strumenti compensativi;
- servizio sperimentale di appuntistica, gestito mediante la piattaforma moodle, ottimizzata nel font Open dyslexic;
- servizi di supporto agli studenti disabili per le iscrizioni/immatricolazioni online;
- disponibilità di font specifici per la produzione dei materiali didattici;
- registrazione audio e audiovideo delle lezioni;
- counseling psicologico;
- supporto nelle ricerche bibliografiche e nelle pratiche amministrative;
- servizi di mediazione con i docenti per le prove di verifica e per la disponibilità dei materiali d'esame in formati alternativi;
- attivazione di stage e tirocini dedicati.

FONDI PER STUDENTI Disabili			N. Iscritti disabilità > 66%	N. Iscritti disabilità <66%	N. Iscritti DSA	TOTALI	
	MIUR	Ateneo	TOTALE				
2004	19.342	75.761	95.103	44	n.d.	n.d.	44
2005	82.551	123.162	205.713	49	n.d.	n.d.	49
2006	50.841	151.789	202.630	69	n.d.	n.d.	69
2007	47.219	125.850	173.069	74	n.d.	n.d.	74
2008	30.637	102.043	132.680	66	15	n.d.	81

2009	37.093	60.315	97.408	69	2	n.d.	71
2010	35.273	50.104	85.377	83	0	n.d.	83
2011	39.715	55.632	95.347	85	22	6	113
2012	43.174	35.271	78.445	80	21	10	111
2013	46.617	4.433	51.050	94	22	10	126
2014	n.d.	51.050	51.050*	102	19	17	138

N.B.: I dati finanziari sono riferiti all'anno solare gli iscritti all'a.a.
* dato parziale, manca assegnazione MIUR

DIRITTO ALLO STUDIO

Le funzioni del diritto allo studio sono svolte, secondo il principio della competenza ripartita, tra Università ed Ente per il diritto allo studio (EDISU). Pertanto i benefici economici relativi alle borse di studio DLgs 68/2012 e DPCM 9 aprile 2001, servizio abitativo e ristorazione sono svolte direttamente dall'Ente per il Diritto allo Studio in competenza esclusiva, mentre i premi di studio, le collaborazioni studentesche, i buoni libro, il finanziamento per le attività culturali e ricreative degli studenti sono gestite direttamente dall'Università.

COLLABORAZIONI PART TIME

Ogni anno l'Ateneo, a sostegno degli studenti meritevoli e in funzione del loro reddito, bandisce un concorso per l'assegnazione di collaborazioni a tempo parziale, per attività da svolgere all'interno degli uffici dell'Ateneo.

COLLABORAZIONI A TEMPO PARZIALE									
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Rettorato	80	80	89	67	24	52	51	61	56
Dipartimenti	130	103	108	104	121	173	80	23	
TOTALE	210	183	197	171	145	145	131	84	

COLLABORAZIONI A TEMPO PARZIALE			
	Valori in euro		
	Rettorato *	Dipartimenti	TOTALE
2006	54.000	152.000	206.000
2007	54.000	144.000	198.000
2008	54.000	123.000	177.000
2009	81.000	96.300	177.300
2010	31.500	130.680	162.280
2011	56.700	121.169	177.869
2012	64.800	108.270	173.070
2013	85.946	22.090	108.036
2014	75.600		

N.B.: in entrambe le tabelle,
per gli anni 2006-2008 i dati sono riferiti all'anno solare;
per l'anno 2009, si fa riferimento all'a.a. 2008/09, come da nuovo regolamento emanato ad aprile 2009.

BUONI LIBRO

Anche per l'a.a. 2013/14 l'università del Piemonte Orientale ha destinato alcuni fondi, precisamente 45.000 Euro, derivante dai propri risparmi di spesa, per l'erogazione di 180 buoni dal valore unitario di 250 Euro.

Dati	a.a.2012/2013	a.a.2013/2014
Domande pervenute	547	550
Buoni conferiti	104	180

PREMIO ISCRIZIONE CLASSI DI LAUREE SCIENTIFICHE

L'Università in ottemperanza a quanto disposto all'art. 4, D.M. n. 198/2003 e s.m.i., riparte in base ai criteri definiti dal Senato Accademico premi di iscrizione destinati a studenti iscritti alle classi di lauree scientifiche.

Nell'anno 2013 sono stati assegnati n.105 premi per un importo complessivo di Euro 17.144,90.

PREMIO PER I MIGLIORI LAUREATI

Il Premio per i migliori laureati è stato istituito a partire dall'anno accademico 2003/2004 ed è rivolto al miglior laureato (di ogni ciclo) di ciascun Dipartimento.

PREMIO MIGLIORI LAUREATI		
A.A.	N. Premi	Spesa totale
2003/2004	13	26.000
2004/2005	11	22.000
2005/2006	14	28.000
2006/2007	16	32.000
2007/2008	16	32.000
2008/2009	16	32.000
2009/2010	15	13.125
2010/2011	15	30.000
2011/2012	13	26.000

N.B.: i premi vengono erogati nel corso dell'a. a. successivo al completamento del ciclo di studi.

STAGE E JOB PLACEMENT

I servizi di Stage e Job Placement sono rivolti principalmente agli studenti degli ultimi anni e ai neo-laureati dell'Ateneo e si compiono attraverso iniziative volte a facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. L'Ateneo offre infatti, a tutti i suoi laureandi e laureati, specifici servizi di supporto all'ingresso nel mondo del lavoro.

- **Career day di Ateneo:** appuntamento annuale, organizzato dall'Ufficio Stage e Job Placement, rivolto a tutti i laureandi/laureati in uscita dal "Piemonte Orientale".

- **Seminari di orientamento al lavoro:** per aiutare i laureandi/laureati ad arrivare preparati all'incontro con gli hr manager delle aziende presenti al Career Day di Ateneo. Temi trattati: gli attori del mercato del lavoro, l'iter di selezione e le modalità di inserimento, la redazione del CV, la redazione della lettera di presentazione, come sostenere al meglio un colloquio di lavoro, selfbranding e social network.

- **Ciclo di Workshop "6 x te":** sei workshop progettati, realizzati o in via di realizzazione, dall'Ufficio Stage e Job Placement per approfondire le tematiche dell'orientamento e della ricerca del lavoro. In ogni workshop viene approfondita una tematica e più precisamente:

- 1) 5 marzo: il curriculum non europeo e la lettera di presentazione - come renderli efficaci. I canali di ricerca del lavoro: focus sull'uso e potenzialità di LinkedIn;
- 2) 20 marzo: colloqui di selezione individuali e di gruppo. Esercitazioni e simulazioni pratiche basate su casi reali;
- 3) 8 aprile: le competenze trasversali, come riconoscerle ed esprimerle. Focus sulla leadership;
- 4) 7 maggio: le keywords degli annunci di lavoro: il linguaggio delle job descriptions e le principali Funzioni aziendali. Le tipologie contrattuali utilizzate principalmente dalle Aziende per ingaggiare junior profiles;
- 5) 15 maggio: le esperienze all'estero. Prepararsi per affrontare un'esperienza al di fuori della "comfort zone". Opportunità di stage, tirocinio, lavoro e studio;
- 6) 28 maggio: colloqui di selezione: per l'intera giornata saranno svolti colloqui per entrare a fare parte della Banca Dati dell'Ufficio Stage & Job Placement per avere la possibilità di essere presentati alle Aziende partner per le loro esigenze organizzative di Personale.

- **Progetto "FixO S & U"**: promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali e dall'Agenzia ministeriale Italia Lavoro. Il protocollo operativo, sottoscritto il 16/1/2013, prevede le seguenti linee di intervento; la costruzione di un'offerta di servizi rivolti a target con la realizzazione di piani individuali di orientamento e inserimento lavorativo; la promozione di tirocini di formazione e orientamento post laurea con attestazione delle competenze acquisite; la definizione e l'attuazione sperimentale di standard di qualità e lo sviluppo di nuovi servizi.

- **Colloqui orientativi di career coaching**: con una consulenza individuale che può articolarsi in differenti azioni ed incontri che vanno dalla rilettura del proprio percorso accademico e professionale, alla consulenza finalizzata alla creazione di strumenti indispensabili per il proprio self-marketing. Dal 2013 ad oggi sono stati incontrati 68 giovani.
- **Infojob** con iniziative e proposte per laureati: è un'informativa di orientamento al lavoro inviata periodicamente dall'Ufficio Stage e Job Placement ai laureati dell'Ateneo con le proposte di lavoro e stage, le iniziative di orientamento al lavoro dell'Ateneo e le opportunità post laurea offerte da altri Enti. Dal 2013 ad oggi sono stati inviati 20 numeri di Infojob e circa 140 offerte.
- **Collegato lavoro**: In ottemperanza alla legge 183 del 4/11/2010 l'Ateneo mette a disposizione il curriculum vitae dei propri studenti e laureati entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo. Nel 2013 sono giunte dalle aziende 58 richieste, nei primi 3 mesi del 2014 ne sono arrivate 28.

Realizzazione di tirocini curriculari e post laurea

N. TIROCINI ATTIVATI									
TIROCINI	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Curriculari	3.837	5.041	4.591	4.834	4.423	4.668	5197	5382	5995

Post Laurea	138	63	92	123	86	85	130	80	112
TOTALE	3.975	5.104	4.683	4.957	4.509	4.753	5327	5462	6107

N.B.: Per il 2013, tra i tirocini curriculari sono conteggiati i "tirocini clinici" degli studenti dei Dipartimenti della Scuola di Medicina (n.5144) e i "tirocini professionalizzanti" in farmacia (n.106)

Attività di collaborazione, diffusione e sensibilizzazione verso le iniziative di politiche attive promosse da enti terzi a favore di laureandi, laureati e dottori di ricerca. Tra queste iniziative:

- Master dei Talenti per neolaureati, promosso dalla Fondazione CRT per la realizzazione di stage retribuiti da svolgersi in prestigiose aziende dei 5 continenti;
- BIP Virtual fair, career day virtuale promosso da Emblema;
- Tredence Graduate Barometer, indagine annuale svolta tra studenti e laureati di tutta Europa per conoscere la loro opinione sull'Università e il mondo del lavoro;
- progetti di tirocinio e di peer education, promossi da altri enti del territorio.

ALMALAUREA

Il nostro Ateneo fa parte del consorzio Alma Laurea che rileva i dati occupazionali dei laureati dei 64 atenei italiani aderenti al Consorzio a 1, 3 e 5 anni dalla laurea. L'indagine relativa al 2013 (XVI Rapporto AlmaLaurea del 10 marzo 2014) ha coinvolto quasi 450.000 laureati; i dati di questo ultimo rapporto mettono in luce una situazione, pur in un periodo di crisi come quello che il nostro Paese sta vivendo, di migliori performance per il nostro Ateneo rispetto alla media nazionale.

Laureati di tutti i corsi di laurea ad 1 anno dalla laurea		
	UPO	ITALIA
Condizione occupazionale (%)		
Lavora	53,4	44,4
Non lavora e non cerca	24,0	26,6
Non lavora ma cerca	22,6	29,0
	100,00	100,00
Guadagno mensile netto (€)		
Uomini	1199	1056
Donne	1029	827

Fonte: XVI Rapporto AlmaLaurea - marzo 2014

Laureati di tutti i corsi di laurea a 3 anni dalla laurea		
	UPO	ITALIA
Condizione occupazionale (%)		
Lavora	67,8	68,4
Non lavora e non cerca	18,5	14,4
Non lavora ma cerca	13,7	17,2
	100,00	100,00
Guadagno mensile netto (€)		
Uomini	11412	1340
Donne	1168	1043

Fonte: XVI Rapporto AlmaLaurea - marzo 2014

Laureati di tutti i corsi di laurea a 5 anni dalla laurea		
	UPO	ITALIA
Condizione occupazionale (%)		
Lavora	77,3	77,4
Non lavora e non cerca	15,8	11,6
Non lavora ma cerca	6,9	11
	100,00	100,00
Guadagno mensile netto (€)		
Uomini	1454	1560
Donne	1303	1195

Fonte: XVI Rapporto AlmaLaurea - marzo 2014

